



Pengaruh Iklan Media Sosial Merek Fesyen Daring Terhadap Tanggapan Konsumen
YUSLIM HANIF SULISTYO, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL MEREK FESYEN DARING
TERHADAP TANGGAPAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Dosen Pembimbing:

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.



Disusun oleh:

Yuslim Hanif Sulistyo

17/411887/EK/21537

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2021