

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
DAFTAR ISTILAH	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III METODE PENELITIAN	6
3.1. Desain Penelitian	6
3.2. Data dan Sumber Data	7
3.3. Definisi Operasional	7
3.2.1. Penciptaan dan Penyaringan Ide (<i>Idea Generation and Screening</i>)	7
3.2.2. Analisis Industri (<i>Industry Analysis</i>).....	7
3.2.3. Pengembangan dan Pengujian Konsep (<i>Concept Development and Testing</i>).8	
3.2.4. Pengembangan Produk (<i>Product Development</i>)	8
3.2.5. Analisis Bisnis (<i>Business Analysis</i>)	8
3.2.6. Pengembangan Strategi Pemasaran (<i>Marketing Strategy Development</i>).....	9
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	10
4.1. Penciptaan dan Penyaringan Ide (<i>Idea Generation and Screening</i>)	10
4.2. Analisis Industri (<i>Industry Analysis</i>).....	14
4.3. Pengembangan dan Pengujian Konsep (<i>Concept Development and Testing</i>).....	20

4.3.1.	Nilai-Nilai Utama (<i>Core Values</i>)	20
4.3.2.	Fitur-Fitur Utama	22
4.3.3.	Fitur-Fitur Unggulan	22
4.3.4.	Sektor-Sektor yang Akan Ditawarkan	27
4.4.	Pengembangan Produk (<i>Product Development</i>)	29
4.4.1.	Halaman Pembuka	29
4.4.2.	Registrasi Awal	30
4.4.3.	Registrasi <i>Know Your Customer</i> (KYC) dan Pembuatan PIN/Sidik Jari.....	30
4.4.4.	Halaman Utama.....	31
4.4.5.	Transaksi Pembelian Saham/Sukuk	32
4.5.	Analisis Bisnis (<i>Business Analysis</i>)	33
4.6.	Pengembangan Strategi Pemasaran (<i>Marketing Strategy Development</i>)	35
4.6.1.	<i>SWOT Analysis</i>	35
4.6.2.	Strategi Pemasaran	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		41
5.1.	Kesimpulan	41
5.2.	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		42
LAMPIRAN.....		45