

Hoaks tentang COVID-19 di Indonesia mempersulit tindakan pencegahan penyebaran virus. *Fact checking tool* menjadi salah satu opsi untuk melawan hoaks pandemi karena dapat memantau dan melakukan verifikasi hoaks yang ada di media sosial dan menggali lebih dalam mengenai mekanisme kerja serta peran *fact checking tool* dalam melawan hoaks. Metode yang digunakan adalah *qualitative content analysis* dan juga menggunakan pemeriksaan *metajournalistic discourse*. Melalui penelitian ini terlihat bahwa hoaks tentang COVID-19 berkembang pesat seiring dengan banyaknya pengguna media sosial yang tidak dibekali dengan literasi digital yang baik. Hoaks yang beredar berasal dari berbagai media sosial dan disebarkan secara *bottom-up* maupun *top-down* dalam kurun waktu 2 Maret – 2 September 2020. Indonesia sendiri telah memiliki beberapa *fact checking tool* yang mampu melawan hoaks dengan mekanisme pengumpulan klaim, pencarian fakta dan pemaparan data yang berbeda-beda. Atas kinerja *fact checking tool* tersebut, akan didapatkan dua peran *fact checking tool* yang berkaitan dengan *trust* masyarakat kepada tokoh publik, yaitu re-fusi dan de-fusi.

Kata kunci: *fact checking tool*; hoaks; COVID-19; media sosial; re-fusi; de-fusi.



Hoaxes about COVID-19 in Indonesia complicate measures to prevent the spread of the virus. Fact-checking tools are one option to fight pandemic hoaxes because they can unite and verify hoaxes on social media and go deeper into the working mechanism and fact-checking tools in fighting hoaxes. The method used is qualitative content analysis and also uses a meta-journalistic discourse examination. Through this research, it can be seen that hoaxes about COVID-19 are growing rapidly along with the number of social media users who are not equipped with good digital literacy. The circulating hoaxes came from various social media and were distributed bottom-up and top-down in the period 2 March – 2 September 2020. Indonesia itself has several fact-checking tools that can fight hoaxes by collecting claims, finding facts, and providing different data. Based on the performance of the fact-checking tool, two roles of the fact-checking tool related to public trust in public figures will be obtained, namely re-fusion and de-fusion.

Keywords: *fact checking tool*; hoaxes; COVID-19; social media; re-fusion; de-fusion.