

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	II
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR GAMBAR.....	V
DAFTAR TABEL	VI
INTISARI	VII
ABSTRACT	VIII
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN	13
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	13
1.4 MANFAAT PENELITIAN	13
BAB II	14
2.1 RUANG PUBLIK DIGITAL	14
2.2 NEW MEDIA	17
2.3 NEW MEDIA DAN KEBIJAKAN PUBLIK	20
2.4 KERANGKA PEMIKIRAN	27
BAB III.....	32
3.1 JENIS PENELITIAN	33
3.2 JENIS DATA	34
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	34
3.4 DATA YANG DIBUTUHKAN DALAM PENELITIAN	34
3.5 TEKNIK ANALISIS DAN PENGOLAHAN DATA.....	36
BAB IV	38
4.1 GAMBARAN UMUM ASUMSI.CO	38
4.2 KONTEN YOUTUBE DAN SPOTIFY ASUMSI.CO	39
4.3 ANALISIS KONTEN ASUMSI.CO	42
4.3.1 KONTEN ASUMSI.CO TERKAIT KEBIJAKAN PENANGANAN COVID-19..	42
4.3.2 INFORMASI YANG DIBERIKAN ASUMSI.CO TERKAIT KEBIJAKAN PENANGANAN COVID-19	50
4.3.3 PESAN YANG DIBERIKAN ASUMSI.CO KEPADA PUBLIK TERKAIT KEBIJAKAN PENANGANAN COVID-19.....	56
4.3.4 REVIEW DAN EVALUASI KEBIJAKAN PENANGANAN COVID-19 YANG DISAJIKAN DALAM BENTUK KONTEN	66
4.4 PROSPEK KONTRIBUSI ASUMSI.CO DALAM <i>AGENDA-SETTING</i>	72
BAB V.....	76
5.1 KESIMPULAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Kerangka Pemikiran.....	32
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data yang dibutuhkan dalam penelitian.....	36
Tabel 4.1 Konten-konten Asumsi.co.....	41