

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| SURAT BEBAS PLAGIASI | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR GAMBAR..... | vii |
| DAFTAR TABEL | vii |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2 Manajemen strategis..... | 9 |
| 2.2.1 Manajemen strategis Sektor Publik | 12 |
| 2.2.2 Indikator Keberhasilan Manajemen strategis | 14 |
| 2.2.3 Faktor Pengaruh Keberhasilan Manajemen strategis | 15 |
| 2.2.4 Konsep Strategi..... | 17 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 19 |
| BAB III..... | 21 |
| METODE PENELITIAN..... | 21 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 21 |
| 3.2 Unit Analisis..... | 22 |
| 3.3 Lokasi Penelitian | 22 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan data..... | 22 |
| 3.5 Teknik Pemilihan Narasumber..... | 23 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KEBERHASILAN MANAJEMEN STRATEGIS PENANGANAN KASUS KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA SEMASA PANDEMI COVID-19 DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (Studi Kasus Lembaga Swadaya Masyarakat Rifka Annisa Women Crisis Center)
SULIE KHARISMA MUSTIKA, Prof. Dr. Muhadjir M. Darwin, M.P.A

3.6 Teknik Analisis Data 26

BAB IV 28

GAMBARAN UMUM 28

- 4.1 Sejarah LSM Rifka Annisa Women Crisis Center 28
- 4.2 Kerangka Kerja LSM Rifka Annisa Women Crisis Center 29
- 4.3 Visi dan Misi LSM Rifka Annisa Women Crisis Center 30
- 4.4 Susunan Organisasi LSM Rifka Annisa Women Crisis Center 31

BAB V 33

PEMBAHASAN 33

- 5.1 Identifikasi Manajemen strategis LSM Rifka Annisa 33
 - 5.1.1 Keunggulan Kompetitif 34
 - 5.1.2 Pembuatan Strategi 36
 - 5.1.3 Visi dan Misi Organisasi 37
 - 5.1.4 Peluang dan Ancaman Eksternal 38
 - 5.1.5 Kekuatan dan Kelemahan Internal 40
 - 5.1.6 Tujuan Jangka Panjang 43
 - 5.1.7 Strategi-strategi 44
 - 5.1.8 Tujuan Jangka Pendek 49
 - 5.1.9 Kebijakan 54
- 5.2 Faktor Pengaruh Keberhasilan Manajemen Strategis LSM Rifka Annisa 55
 - 5.2.1 Input (Masukan) 55
 - V.2.1.1 Alokasi Sumber Daya 56
 - V.2.1.2 Kepemimpinan 64
 - V.2.1.3 Komunikasi 65
- 5.3 Keberhasilan Manajemen Strategis LSM Rifka Annisa 67
 - 5.3.1 *Output* (Keluaran) 68
 - 5.3.2 *Outcome* (Hasil) 75

BAB VI 79

PENUTUP 79

- 6.1 Kesimpulan 79
- 6.2 Rekomendasi 82

DAFTAR PUSTAKA

PEDOMAN WAWANCARA