

## INTISARI

### KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MASYARAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19

Oleh:

**Fadhilah Azizah Rahma**

**17/409807/SP/27652**

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui seberapa besar pengaruh keterbukaan informasi publik terhadap perubahan perilaku masyarakat di masa pandemi covid-19, dan (2) *moderating variables* dalam mempengaruhi hubungan keterbukaan informasi publik terhadap perubahan perilaku masyarakat. Dalam masa pandemi covid-19 perubahan perilaku masyarakat terjadi secara cepat dan perubahan yang bertolak belakang dengan kebiasaan. Sebagaimana upaya perubahan perilaku masyarakat dilakukan dengan pemberian pemahaman melalui keterbukaan informasi publik terkait pandemi covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei daring. Data diperoleh peneliti dengan kuesioner tertutup, yang disebarikan melalui berbagai *platform* media sosial. Sebagaimana pengumpulan sampel dalam penelitian ini dengan *snowball sampling* dan berjumlah 175 responden. Untuk instrumen penelitian, pertanyaan kuesioner terdapat 40 item. Metode analisis data menggunakan korelasi pearson (bivariat) untuk melihat pengaruh keterbukaan informasi publik terhadap perubahan perilaku masyarakat. Sedangkan untuk *moderating variables* menggunakan analisis korelasi parsial (multivariat).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterbukaan informasi publik terhadap perubahan perilaku masyarakat memiliki nilai korelasi yang sangat rendah yaitu 0,146 dan tidak signifikan. Namun, dengan adanya *moderating variables* seperti kepercayaan dan keyakinan publik, jenis kelamin, sosial dan ekonomi, dan sarana dan prasarana mampu meningkatkan nilai korelasi keterbukaan informasi publik terhadap perubahan perilaku masyarakat. Dapat disimpulkan bahwa dalam perubahan perilaku tidak hanya dipengaruhi oleh informasi, tetapi terdapat faktor lain yang meningkatkan perubahan perilaku masyarakat.

Kata kunci: perubahan perilaku masyarakat, keterbukaan informasi publik, *moderating variables*.

## ABSTRACT

### DISCLOSURE OF PUBLIC INFORMATION ON CHANGES IN COMMUNITY BEHAVIOR DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Oleh:

**Fadhilah Azizah Rahma**

**17/409807/SP/27652**

*This research aims to: (1) find out how much influence public information disclosure has on changes in people's behavior during the covid-19 pandemic, and (2) moderating variables in influencing the relationship of public information disclosure on changes in people's behavior. During the COVID-19 pandemic, people's behavior changes rapidly and changes that are contrary to habit. As an effort to change people's behavior, it is carried out by providing understanding through public information disclosure related to the COVID-19 pandemic.*

*This research is quantitative research with an online survey method. The data was obtained by researchers using a closed questionnaire, which was distributed through various platforms and social media. As the sample collection in this study with snowball sampling and amounted to 175 respondents. For the research instrument, the questionnaire questions contained 40 items. The data analysis method uses Pearson correlation (bivariate) to see the effect of public information disclosure on changes in people's behavior. As for the moderating variables using partial correlation analysis (multivariate).*

*The results showed that public information disclosure to changes in people's behavior has a very low correlation value of 0.146 and is not significant. However, the presence of moderating variables such as public trust and confidence, gender, social and economy, and facilities and infrastructure can increase the correlation value of public information disclosure on changes in people's behavior. It can be concluded that behavioral change is not only influenced by information, but there are other factors that increase people's behavior change.*

*Keywords : Changes in public behavior, Public information disclosure, and moderating variables.*