

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Susu Pasteurisasi	10
2.1.2 Bauran Pemasaran	11
2.1.3 Perilaku Konsumen	15
2.1.4 Persepsi Konsumen	17
2.1.5 Preferensi Konsumen	18
2.1.6 Proses Keputusan Pembelian	19
2.1.7 Keterkaitan Antar Variabel	21
2.1.8 <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> ..	22
2.1.9 Contingency Plan	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32

2.3	Kerangka Pemikiran	33
BAB 3	METODE PENELITIAN	36
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	36
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.4	Pengumpulan Data	38
3.4.1	Data Primer	38
3.4.2	Data Sekunder	40
3.5	Pengolahan dan Analisis Data	41
3.5.1	Penentuan variabel dan indikator analisis PLS-SEM	42
3.5.2	Pengambilan data	45
3.5.3	Uji Coba Instrumen	47
3.5.4	Uji Normalitas dan <i>Outlier</i>	49
3.5.5	Analisis <i>Partial Least Square Structural Equation Modelling</i> (PLS-SEM)	50
3.5.6	Definisi Operasional	60
3.6	Diagram Alir Penelitian	62
BAB 4	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	64
4.1	Profil CV Cita Nasional	64
4.2	Uji Coba Kuesioner Penelitian	66
4.2.1	Uji Validitas	66
4.2.2	Uji Reliabilitas	68
4.3	Profil Responden	69
4.3.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.3.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	70
4.3.3	Profil Responden Berdasarkan Domisili	71
4.3.4	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
4.3.5	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.3.6	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Setiap Bulan	74
4.3.7	Profil Responden Berdasarkan Pengetahuan mengenai Produk	75
4.3.8	Profil Responden Berdasarkan Perilaku Pembelian	77
4.4	Uji Normalitas dan <i>Outlier</i>	79
4.5	Persepsi Konsumen Mengenai <i>Delivery Process</i> Susu Nasional	82

4.5.1	Kesesuaian penjual keliling saat ini	83
4.5.2	Kebersihan penjual keliling.....	83
4.5.3	Protokol kesehatan pada penjual keliling susu nasional	84
4.5.4	Keramahan penjual keliling saat melayani	85
4.5.5	Kemudahan produk untuk ditemukan (<i>accessability</i>).....	85
4.5.6	Kedekatan penjual keliling dengan konsumen.....	86
4.5.7	Kenyamanan saat membeli produk	87
4.5.8	Pemilihan lokasi berjualan	87
4.5.9	Ketersediaan produk.....	88
4.6	Preferensi Konsumen Mengenai <i>Delivery Process</i> Susu Nasional	90
4.7	Pengukuran <i>Outer Model Partial Least Square Structural Equation Modelling</i>	93
4.7.1	Uji Validitas	93
4.7.2	Uji Reliabilitas	100
4.8	Pengukuran <i>Inner Model Partial Least Square Structural Equation Modelling</i>	102
4.8.1	Nilai <i>R-Square</i>	102
4.8.2	Koefisien jalur.....	103
4.8.3	Signifikansi	104
4.8.4	<i>Predictive relevance (Q-Square)</i>	105
4.8.5	<i>Model fit</i>	106
4.9	<i>Contingency Plan</i>	107
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	120