

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERSEPSI DAN PREFERENSI KONSUMEN SUSU NASIONAL  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MASA  
PANDEMI COVID-19**



**Disusun oleh:**

**ATHAYA SHAFIYYA**

**17/410523/TP/11809**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**