

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, Alvin Rifqy. 2019. *Analisis Pengaruh Karakteristik Konsumen Dan BauranPemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada : Skripsi Departemen Teknologi Industri Pertanian UGM.
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono. 2015. *Partial Least Square (PLS) – Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Al Machmudi, M Iqbal. 2020. *Diguncang Covid-19, Penjualan Industri Kopi Olahan Anjlok 90%*. Dalam <https://m.mediaindonesia.com/read/detail/307231-diguncang-covid-19-penjualan-industri-kopi-olahan-anjlok-90> diakses pada 29 September 2020 pukul 19.10 WIB
- Ajzen, Icek. 2015. *Consumer Attitudes and Behavior: The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions*. Dalam *Economia Agraria Journal* Vol.70 No.2
- Annur, Cindy Mutia. 2020. *Tokopedia Ungkap Tiga Produk Paling Dicari selama Pandemi Corona*. Dalam <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5e9a41f567ee4/tokopedia-ungkap-tiga-produk-paling-dicari-selama-pandemi-corona> diakses pada 28 September 2002 pukul 13.00 WIB
- Anonim. 2016. *Potensi Ekonomi 800 Kedai Kopi di Yogya Capai Rp 350,4 Miliar*. Dalam <https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogya-capai-rp3504-miliar-b4TR> diakses pada 28 September 2020 pukul 10.00 WIB
- Anonim. 2021. *Instagram Users in Indonesia January 2021*. Dalam <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/01> Diakses pada tanggal 3 Juli 2021 pukul 23.00 WIB
- Aprilyani, Jane. 2020. *Menenggak Laba dari Kopi Literan yang Tengah Hits*. Dalam <https://industri.kontan.co.id/news/menenggak-laba-dari-kopi-literan-yang-tengah-hits?page=all> diakses pada 27 September 2020 pukul 20.00 WIB

Arlitadevi, Aprillia. 2020. *Pengaruh Kualitas Flavoured Iced Coffee terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada : Skripsi Departemen Teknologi Industri Pertanian UGM.

Arvian, Yandhrie. 2018. *Kopi: Aroma, Rasa, Cerita*. Jakarta: Tempo Publishing

Azmi, Salsabila A. 2020. *Selama Pandemi Kafe Tetap Sepi, Ngopi Tetap Jadi Tradisi*. Dalam

<https://www.google.com/amp/s/m.harianjogja.com/jogjapolitan/read/amp/2020/08/20/510/1047570/selama-pandemi-kafe-tetap-sepi-ngopi-tetap-jadi-tradisi> Diakses pada 16 November 2020 pukul 21.00 WIB

Cetina, I., Maria-Cristiana Munthiu, dan Violeta Radulescu. 2012. *Psychological and social factors that influence online consumer behavior*. Dalam Journal Social and Behavioral Sciences Volume 62

Commonwealth of Australia. 2013. *Prepare and serve espresso coffee*. Canberra: William Angliss Institute.

Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta. 2021. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta.

Brewer, Prawannarat dan Angela G. Sebby. 2021. *The Effect of Online Restaurant Menus on Consumer's Purchase Intentions During the COVID-19 Pandemic*. Dalam International Journal of Hospitality Management Volume 94.

Daniel, Johnie. 2012. *Sampling Essentials : Practical Guideliness for Making Sampling Choices*. Los Angeles : Sage Publications.

Dewa, Abhiseka I. S. P. 2019. *Pengembangan Strategi Perbaikan Coffee Shop dengan Mempertimbangkan Voice of Customer*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada: Skripsi Departemen Teknologi Industri Pertanian.

Dhivyadeepa, E. 2015. *Sampling Techniques in Educational Research*. USA: Lulu Publication.

Dominici, Andrea, Fabio Boncinelli, Francesca Gerini, dan Enrico Marone. 2021. *Determinants of online food purchasing: The impact of socio-demographic and situational factors*. Dalam Journal of Retailing and Consumer Services Volume 60.

Ekarina. 2020. Tren Bisnis Kedai Kopi 2021: Harga Makin Terjangkau, Kualitas Bersaing. Dalam <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5fa93cddb3869/tren->

pada 28 Juni 2021 pukul 19.10 WIB.

Gumulya, Devvany dan Ivana Stacia Helmi. 2017. *Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia*. Dalam Jurnal Dimensi Vol.13 No.2.

Hair, Joseph F., G. Thomas M Hult, Christian M. Ringle, dan Marko Sarstedt. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. Los Angeles: SAGE Publications.

Hair, Joseph F., Marko Sarstedt, dan Christian M. Ringle. 2019. Rethinking some of the rethinking of *partial least squares*. Dalam European Journal of Marketing Vol.53 No.4.

Hamdani, Trio. 2020. *Lagi Tren Jual Kopi Literan, Bisa Dapat Cuan Berapa Sih?*. Dalam <https://finance.detik.com/solusiukm/d-5154590/lagi-tren-jual-kopi-literan-bisa-dapat-cuan-berapa-sih> diakses pada 28 September 2002 pukul 17.00 WIB

Haryono, Siswoyo. 2016. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL PLS*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama

Hoyle, Rick H. 2012. *Handbook of Structural Equation Modelling*. New York : The Guilford Press.

Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. 2020. *Keputusan Presiden Republik Indonesia Tentang Penetapan Kedaruratan Kesehatan Masyarakat Corona Virus Disease 2019 (COVID-19)*. Keputusan Presiden Nomor 11 Tahun 2020.

Kumampuang, Dian Reinis. 2019. *Riset Sebut Kopi Susu Kekinian Disukai 60% Milenial di Tahun 2019*. Dalam <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/12/17/205340820/riset-sebut-kopi-susu-kekinian-disukai-60-milenial-di-tahun-2019> diakses pada 24 Juni 2021 pukul 17.50 WIB.

Kurniawan, Ardietya dan Muh Rosyid Ridlo. 2017. Perilaku Konsumen Remaja Penikmat Warung Kopi. Dalam Jurnal Sosiologi DILEMA Volume 32 No 1.

Juliana, Rudy Pramono, Arifin Djakasaputra, dan Innocentius Bernarto. 2020. *Observational Learning and Word of Mouth Against Consumer Online Purchase Decision during the Pandemic COVID-19*. Dalam Journal of Systematic Reviews in Pharmacy Volume 11 Issue 9.

Kementerian Pertanian. 2019. *Outlook Kopi*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2011. *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Prentice Hall.

Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2011. *Marketing*. USA: South-Western Cengage Learning.

Lautiainen, Tanja. 2015. *Factors affecting consumers buying decision in the selection of a coffee brand*. Dalam Thesis of Saimaa University of Applied Sciences.

Lemeshow, S. dan David, J. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Lee, Won Seok, Joonho Moon, dan Myungkeun Song. 2018. *Attributes of the coffee shop business related to customer satisfaction*. Dalam Journal of Foodservice Business Research.

Li, Shimiao dan Nor Siah Jaharuddin. 2020. *Identifying the key purchase factors for organic food among Chinese consumers*. Dalam Journal Frontiers of Business Research in China Volume 14 No 25.

Mardhiyyah, N., Agung S Sulistyawati, dan Irma Rahyuda. 2019. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk di Hungry Bird Coffee Canggu*. Dalam Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas Volume 3 No 2.

Munandar. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Kopi Espresso*. Dalam Jurnal Visioner & Strategis Volume 6 No 1.

Nurwigati, Holy K. 2018. *Penasaran Berapa Jumlah Kedai Kopi di Jogja?*. Dalam <https://m.harianjogja.com/jogjapolitan/read/2018/03/03/510/899467/penasaran-berapa-jumlah-kedai-kopi-di-jogja> diakses pada 29 September 2020 pukul 18.00 WIB

Oke, Adunola O dkk. 2015. *Consumer Behavior towards Decision Making and Loyalty to Particular Brands*. Dalam International Review of Management and Marketing

Olson, Jerry C dan J. Paul Peter. 2010. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition*. New York : McGraw Hill

2019. *Factors Affecting Consumers Buying Decision in the Selection of an Instant Coffee Brand* . Dalam *Innovative Journal of Business and Management* Volume 8 No 11

Portela, Claudimara da Silva dkk. 2021. *Brewing conditions impact on the composition and characteristics of cold brew Arabica and Robusta coffee beverages*. Dalam *Jurnal Food Science and Technology* Vol. 143

Pearce, Tobias. 2021. *East Asia's Branded Café Market: 5 Market Dynamics to Watch*. Dalam *5TH WAVE: The Business of Coffee* Issue 06.

Pearce, Tobias. 2021. *Grounds For Optimism*. Dalam *5TH WAVE: The Business of Coffee* Issue 06.

Putri, Aulia Nugrahani. 2019. *Metode Partial Least Square pada Structural Equation Modelling*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada: Dalam Tesis Program Studi S2 Matematika.

Rahmaningtyas, A., Slamet Hartono, dan Any Suryantini. 2017. *Factors Affecting Online Purchasing Of Local Food*. Dalam *Jurnal Agro Ekonomi* Volume 28 No 2

Ramdhani, Neila. 2011. *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior*. Dalam *Buletin Psikologi* Vol.19 No.2

Samoggia, Antonella dan Bettina Riedel. 2018. *Coffee consumption and purchasing behavior review: Insights for further research* . Dalam *Jurnal Appetite* Volume 129.

Santosa, Paulus Insap. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif – Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Syahrir, Danial, Eni Yulinda, dan Muhammad Yusuf. 2020. *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. Bogor : Penerbit IPB Press

Simbolon, Sahat. 2015. *Application Of Theory Of Reasoned Action In Predicting The Consumer Behavior To Buy The Toyota Avanza Veloz At Pt. Putera Auto Perkasa Medan*. Dalam *Journal of Asian Scientific Research* Vol. 5 No.7

Sujarweni, V. W. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sukrasno, Irena Aria R, dan Komar Ruslan W. 2018. *Caffeine Content in Coffee Beverages Commercially Distributed in Indonesia*. Dalam Journal of Food and Nutrition Research Vol. 6 No.8
- Sumali, Muhammad Farhan. 2020. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Flavoured Iced Coffee di Coffee Shop dengan Metode Conjoint Analysis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada: Skripsi Departemen Teknologi Industri Pertanian.
- Sheth, Jagdish. 2020. *Impact of Covid-19 on consumer behavior: Will the old habits return or die?* Dalam Journal of Business Research Vol 117
- Toffin. 2020. *Riset Toffin*. Dalam <https://toffin.id/?p=2830> diakses pada 29 September 2020 pukul 14.00 WIB
- Ufer, D., Wen Lin, dan David L. Ortega. 2019. *Personally traits and preferences for specialty coffee: Results from a coffee shop field experiment*. Dalam Journal Food Research International Volume 125.
- Wang, Edward S.-T., dan Jia-Rong Yu. 2016. *Effect Of Product Attribute Beliefs of Ready-To-Drink Coffee Beverages on Consumer-Perceived Value and Repurchase Intention*. Dalam British Food Journal Volume 118 No.12.
- Winarno, Sri T., Darsono, dan Mohamad Harisudin. 2018. *The Determinant Faktor Of Consumer Attitudes Of The Robusta Coffee Processed In East Java, Indonesia*. Dalam Journal Of Entrepreneurship Education Volume 21 Issue 4.
- Yuswohady, Amanda Rachmaniar, Farid Fatahillah, Gilang Brilliant, dan Isti Hanifah. 2021. *Resto & Coffee Industry Outlook 2021*. Dalam <https://inventureknowledge.id/wp-content/uploads/2021/01/RESTO-COFFEE-INDUSTRY-OUTLOOK-2021.pdf> Diakses pada 1 Juli 2021 pukul 16.34 WIB
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. 2018. *Services Marketing: Integrating Costumer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill Education