

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN KOPI LITERAN SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19**



Disusun oleh:

ANNISA NALA SHINTA

17/410521/TP/11807

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021