

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, 2017. *Strategi Pemasaran Kopi Luwak dengan Menggunakan Regresi Linier Berganda*, Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan .
- Apriyono, A. & Taman, A., 2013. Analisis Overreaction pada Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2009. *Jurnal Nomina*, Volume 2, pp. 76-96.
- Ardiyansyah, R. & Sugiharto, S., 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen di Puspa Agro. *Jurnal Strategi Pemasaran*, Volume 3, pp. 1-8.
- Arifah, M. & Suryoko, S., 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 10, pp. 849-856.
- Badan Pusat Statistik, 2020. Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen). *Seri 2010*, Rabu April.
- Carsel, S., 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Cokro Group, 2020. *Bluder Cokro*. [Online] Available at: [cokrogroup.com](http://cokrogroup.com) [Diakses Kamis Mei 2021].
- Dinawan, M. R., 2010. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume 9, pp. 335-369.
- Djazari, M., Rahmawati, D. & Nugroho, M. A., 2013. Pengaruh Sikap Menghindari Resiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy terhadap Informal Knowledge Sharing pada Mahasiswa Fise UNY. *Jurnal Nominal*, Volume 2, pp. 181-209.

- Ekawati, U., 2019. Pengaruh Lokasi Toko dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru. *JOM FISIP*, Volume 6, pp. 1-15.
- Elliyana, E. & Sulistiyono, D., 2020. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Malang: Ahlimedia Press.
- Faradiba & Astuti, S. R. T., 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 2, pp. 1-11.
- Faradisa, N. A., 2019. *Pengaruh Komunikasi Merek, Citra Merek dan Kepercayaan Merek melalui Media Online terhadap Loyalitas Merek pada E-Commerce*, Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ferinina, R., Tanjung, R. & Purba, B., 2021. *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Firdaus, 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Firmansyah, A., 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Surabaya: Qiara Media.
- Ginting, R. A. B., 2018. *Persepsi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Breadtalk*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Hakim, M., Lukitaningsih, A. & Susanto, 2019. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Volume 2, pp. 18-23.
- Halin, H., 2018. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja di Palembang pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk. *Jurnal Ecoment Global*, Volume 3, pp. 167-182.
- Harahap, D. A., 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Volume 7, pp. 227-242.

- Harnoviansyah, Sopanah, A. & Sari, R. P., 2020. *Isu Kontemporer Akuntansi Publik*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Haslina & Jamaluddin, 2016. Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, Volume 2, pp. 1-21.
- Herlina, V., 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hidayat, A. A., 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books.
- Husein, F. & Mahfud, M. K., 2015. Analisis Pengaruh Distress Risk, Firm Size, Book to Market Ratio, Return on Assets, dan Debt Equity Ratio terhadap Return Saham. *Diponegoro Journal of Management*, Volume 4, pp. 1-15.
- Irawati, I., 2019. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar*, Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin.
- Iskandar, A., Muttaqin, Dewi, S. V. & Jamaludin, 2021. *Statstika Bidang Teknologi Informasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Jannah, M. & Ashal, F. F., 2019. Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Syariah dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Produk Nozy Juice di Kota banda Aceh. *Jihbiz*, Volume 1, pp. 47-66.
- Kementerian Perindustrian RI, 2021. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. [Online]  
Available at: [kemenperin.go.id](http://kemenperin.go.id)  
[Diakses Kamis Mei 2021].
- Kementerian Pertanian, 2015. *Statistik Konsumsi Pangan*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.

- Khoer, M. I., 2020. *Pengeluaran untuk Konsumsi Berdasarkan Hasil Susenas September 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Khumaedi, M., 2012. Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, Volume 12, pp. 25-30.
- Kurniawan, R. & Yuniarto, B., 2016. *Analisis Regresi*. Jakarta: Kencana.
- Lamanuk, N. I. B. & Ferrinadewi, E., 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Kampoeng Roti di Surabaya*. Surabaya, Universitas Widya Kartika.
- Latief, A., 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Volume 7, pp. 90-99.
- Mangkualam, K., 2019. *Metode Penelitian*. [Online] Available at: <https://dspace.uui.ac.id> [Diakses Jumat Juli 2021].
- Mardiatmoko, G., 2020. Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), pp. 333-342.
- Mona, M. G., Kekenusa, J. S. & Prang, J. D., 2015. Penggunaan Regresi Linier Berganda untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa Studi Kasus: Petani Kelapa di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud. *Journal of Dedicators Community (JdC)*, Volume 4, pp. 196-203.
- Muchson, 2017. *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia Publisher.
- Muhidin, A., 2017. *Statistika Pendidikan*. Banten: Unpam Press.
- Musriana, 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen di Rahap Putra Swalayan Klambu Kabupaten Grobogan*, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Nabila, Z. D. & Isroah, 2019. Pengaruh Kewajiban Moral dan Lingkungan Sosial terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha. *Jurnal Nominal*, Volume 8, pp. 47-58.
- Nasution, L. M., 2017. Statistika Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, Volume 1, pp. 49-55.
- Ndruru, R. E., Situmorang, M. & Tarigan, G., 2014. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Produksi Padi di Deli Serdang. *Saintia Matematika*, Volume 2, pp. 71-83.
- Nimpuno, D., 2019. *Roti Buatan Rumah Klasik dan Kekinian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nur, W., 2016. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar*, Makassar: Universitas Islam Alauddin.
- Oktaviani, M. A. & Notobroto, H. B., 2014. Perbandingan Tingkat Konsistensi Normalitas Distribusi Metode Kolmogorov-Smirnov, Lilliefors, Shapiro-Wilk, dan Skewness-Kurtosis. *Jurnal Biometrika dan Kependudukan*, Volume 3, pp. 127-135.
- Payadnya, I. P. A. A. & Jayantika, I. G. A. N. T., 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pramesti, G., 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Media Elex Komputindo.
- Pratama, D. S. & Widiyanto, 2018. Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi 2015 menjadi Anggota Koperasi. *Economic Education Analysis Journal*, Volume 7, pp. 939-944.
- Priyambodo, G., 2019. *Pengaruh Marketing Public Relations Tools DBL Academy terhadap Brand Awareness pada Orang Tua yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun di Surabaya*, Surabaya: Universitas Airlangga.

- Purnomo, E., 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli Beras Lokal*, Riau: Universitas Pasir Pengaraian.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, 2018. Statistik Konsumsi Pangan 2018. Dalam: *Statistik Konsumsi Pangan 2018*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, p. 124.
- Ramadhiany, R. P. & Hasbi, I., 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Roti Cari Rasa terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Roti Cari Rasa. *e-Proceeding of Management*, Volume 2, pp. 1343-1352.
- Ratnasari, A. D. & Harti, 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Unesa*, Volume 3, pp. 1-11.
- Riyono, M. R., Sulistiowati & Churniawan, A. D., 2016. Analisis Pengaruh Website STIKOM Institutional Repositories (SIR) pada Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya. *JSIKA*, Volume 5, pp. 1-10.
- Setyanto, L. E., Arifin, Z. & Sunarti, 2017. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 46, pp. 19-27.
- Sitepu, K. M., 2019. Penentuan Konsentrasi Ragi pada Pembuatan Roti. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Agrokompleks*, Volume 2, pp. 71-77.
- Syukriyah, A., 2011. *Analisis Heteroskedastisitas pada Regresi Linier Berganda*, Malang: Universitas Negeri Islam Maulana Malik Ibrahim.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M. & Sembel, A., 2019. Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, Volume 6, pp. 531-540.

- Tranggono, G. R., 2010. *Analisis Pengaruh Atribut Produk terhadap Kebutuhan Pembelian Tabloid Bethany pada Bethany Publishing House*, Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Triana, D. & Widyarto, W. O., 2013. Relevansi Kualifikasi Kontraktor Bidang Teknik Sipil terhadap Kualitas Pekerjaan Proyek Konstruksi di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*, Volume 1, pp. 182-190.
- Umar, H., 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vellas, F. & Becherel, L., 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- W Vinda, L., 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang. *Industrial Engineering Online Journal*, Volume 4, pp. 1-13.
- Wahidatus, N., 2019. *Pengaruh Marketing Mix 4P (Product, Price, Place dan Promotion) terhadap Keputusan Konsumen yang Menjadi Jama'ah Umroh di PT. Shafira Lintas Semester*, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Yafie, A. S., Suharyono & Abdillah, Y., 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Volume 35, pp. 11-19.
- Yusuf, M., 2017. *Metode Penelitian*. Pertama penyunt. Jakarta : Kencana.
- Zahra, R. R. & Rina, N., 2018. Pengaruh Celebriy Endorser Hamidah Rachmayanti terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung. *Jurnal Lontar*, Volume 6, pp. 43-57.