

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR PERSAMAAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Stroberi.....	11
2.2. Stroberi Beku.....	14
2.3. Karakteristik Mutu.....	17
2.4. Kemasan dan Pelabelan.....	23
2.5. <i>House of Quality</i> (HoQ).....	33
2.6. <i>Value Engineering</i> (VE).....	40
2.7. Penelitian Terdahulu.....	46
2.8. Populasi dan Sampel.....	47
2.9. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
BAB III. METODE PENELITIAN.....	53

3.1. Objek Penelitian.....	53
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	53
3.3. Pengumpulan data	53
3.4. Tahapan Penelitian.....	58
3.5. Diagram Alir.....	82
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1. Karakteristik Fisik Sampel Stroberi Beku.....	85
4.2. Identitas Produsen	85
4.3. Atribut Keinginan Konsumen	86
4.4. Hasil Kuesioner Pendahuluan	90
4.5. Hasil Kuesioner Lanjutan	94
4.6. Penentuan Atribut Kebutuhan Konsumen.....	103
4.7. Penentuan Tingkat Kepentingan Konsumen	103
4.8. Penentuan Tingkat Kinerja Produk (Persepsi).....	105
4.9. Penentuan Tingkat Harapan (Ekspektasi) Konsumen	109
4.10. Penentuan Tujuan Masa Depan.....	113
4.11. Penentuan Rasio Perbaikan.....	114
4.12. Penentuan Titik Penjualan	116
4.13. Perhitungan SKK dan NSKK	117
4.14. Penentuan Rancangan dan Target Kebutuhan Teknis	121
4.15. Analisa Hubungan antara Kebutuhan Konsumen dengan Kebutuhan Teknis	149
4.16. Analisa Hubungan Antar Kebutuhan Teknis	155
4.17. Penentuan Tingkat Kesulitan Kebutuhan Teknis	159
4.18. Penentuan Arah Perbaikan.....	161
4.19. Penentuan Prioritas dan Normalisasi Prioritas Kebutuhan Teknis	163
4.20. Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ).....	165
4.21. <i>Functional Phase Value Engineering</i>	169
4.22. <i>Creative Phase Value Engineering</i>	172
4.23. <i>Evaluation Phase Value Engineering</i>	180
4.24. <i>Development Phase Value Engineering</i>	182
4.25. <i>Presentation Phase Value Engineering</i>	192
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	194
5.1. Kesimpulan.....	194
5.2. Saran	194
DAFTAR PUSTAKA.....	195
LAMPIRAN.....	206