

SKRIPSI

**STRATEGI PENINGKATAN NILAI UNTUK PELANGGAN (*CUSTOMER VALUE*)
KOPI LITERAN DI *COFFEE SHOP* KABUPATEN SLEMAN PADA MASA
NORMAL BARU**



Disusun oleh:

ANINDA RIZKI AMALIA

17/410519/TP/11805

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**