



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Peningkatan Nilai untuk Pelanggan (Customer Value) Kopi Literan di Coffee Shop Kabupaten Sleman pada Masa Normal Baru

ANINDA RIZKI AMALIA, Dyah Ismoyowati; Nafis Khuriyati

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

STRATEGI PENINGKATAN NILAI UNTUK PELANGGAN (*CUSTOMER VALUE*)

**KOPI LITERAN DI *COFFEE SHOP* KABUPATEN SLEMAN PADA MASA
NORMAL BARU**



Disusun oleh:

ANINDA RIZKI AMALIA

17/410519/TP/11805

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021