

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar, H. 2019. Catatan Mengenai Uji Normalitas : Jangan Panik Jika Data Tidak Normal. Dalam <https://semestapsikometrika.com/> diakses pada tanggal 12 Juli 2021.
- Alistiorini & Suharno, B. 2011. *80 Bisnis Laris Balik Modal <1 tahun*. Depok : Penerbit Plus.
- Anonim, 2018. *Statistik Kepariwisata 2018*. Dinas Pariwisata Yogyakarta.
- Anonim. 2019. Panduan Lengkap Membuat Dodol & Terasi Lezat, Legit & Maknys. Jakarta : Good Idea Publishing.
- Altintzoglou, T., Heide, M., & Borch, T. 2016. *Food Souvenir : Buying behaviour of tourists in Norway*. *British Food Journal*, 118(1), 118-131.
- Ayuningsih, F. 2018. *Menikmati Kelezatan Makanan Yogyakarta, Semarang & Magelang*. Jakarta : Gramedia
- Baroroh, A. 2008. *Trik-trik Analisis Statistik dengan SPSS*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Boyne, S., Williams, F. & Hall, D. 2002. The Isle of Arran taste trail. In A.-M. Hjalager & G. Richards (Eds.). *Tourism and gastronomy (pp. 91-114)*. Routledge. London.
- Bryla, P. 2015. The role of appeals to tradition in origin food marketing. A survey among Polish consumers. *Appetite, Article in Press*.
- Chang, C. M., Huang H. C., Lin, T. L. & Lu, Y. Y. 2015. Empirical Verification of Tourists' Purchasing Souvenirs Behavior Model: Take Tamsui's Souvenirs as an Example. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR) Volume 3, Issue 9, PP 222-228*.
- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Erwin, L. T. 2014. *Aroma Rasa Kuliner Nusantara 280 Resep Kue & Jajanan Khas Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Haryadi, A. 2007. *Kiat Membuat Promosi Penjualan secara Efektif dan Terencana*. Jakarta : PT Gramedia.
- Hidayat, A. 2014. Penjelasan Analisis Faktor – PCA dan CFA. Dalam <https://statistikian.com> diakses tanggal 29/12/2020.
- Ihsan, A. 2010. *Usaha Camilan Modal <1 Juta Balik Modal 1 Bulan*. Yogyakarta : Pustaka Grhatama.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran : Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Klimchuck, M. & Krasovec, S. A. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lemy, D. M., Darmawan, D & Putra, J., 2019. Food souvenirs from Bali - what

- matters for tourists from Jakarta. *Journal of Bussiness on Hospitality and Tourism*, 05 (02), p. 298-306.
- Lin, L., & Mao, P.C. 2015. Food for memories and culture - A content analysis study of specialties and souvenirs. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 22, 19-29.
- Lin, L. 2016. Food souvenir as gifts : tourist perspectives and their motivational basis in Chinese culture. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 1-16.
- Meitiana, M., Setiawa M., Rohman, F. & Irawanto, D. W. 2019. Factors Affecting Souvenir Purchase Behavior: Valuable Insight for Tourism Marketers and Industry. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR) Vol. 13 Issue 3*.
- Michael, L. M., Anders, S. & Wismer, W. V. 2011. Consumer Preferences and Willingness to Pay for Value Added Chicken Product Attributes. *Journal of Food Science Vol. 76 Nr. 8*
- Mudra, I. W. 2010. *Desain Kemasan Produk*. Pelatihan Pembuatan Kemasan Puslit Seni Kreasi Baru LP2M ISI Denpasar.
- Mynttinen, S., Logren, L., Sarkka-Tirkkonen, M., & Rautiainen, T. 2015. Perceptions of food and its locality among Russian tourists in the South Savo region of Finland. *Tourism Management*, 48, 455-466.
- Nugroho, S. 2008. *Statistika Multivariat Terapan*. Bengkulu : UNIB Press.
- Putra, I. K. A. S., Suwena, I. K. & Negara, I. M. K. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan nusantara berwisata belanja di Rama Krisna oleh-oleh khas Bali. *Jurnal IPTA Vol. 5. No. 1*.
- Resmi, N. & Wismiarsi, T. 2015. Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.1*.
- Rismiyo, E. & Danangdjojo, T. 2015. Dampak Wisata Kuliner Oleh-oleh Khas Yogyakarta Terhadap Perkonomian Masyarakat. *Jurnal Maksipreneur Vol.V No.1 46-64*.
- Rolle, R. & Enriquez, O. 2017. *Souvenir Food Packaging - A Training Resource for Small Food Processors and Astisan*. FAO. Rome.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Setiadi, N. J. 2003. *Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, E., Faulina & Novita, V. 2017. *Factors Influencing Tourist to purchase Souvenirs*. Proceedings of 71st IASTEM International Conference, Tokyo, Japan, 29-30 August 2017.
- Sukendro, S. 2009. *Jalan-jalan Kuliner Aseli Jogja*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Suhartanto, D., Dean, A., Sosianika, T & Suhaeni. 2018. Food Souvenirs and Their Influence on Tourist Satisfaction and Behavioral Intentions. *European Journal of Tourism Research* (18), p. 133-145
- Sunaryo, N. A., Putra, I. N. D. & Dwi, M. H. U. 2019. Perkembangan Wisata Belanja “Oleh-oleh Makanan” di Kota Malang. *Jurnal JUMPA Vol.6 No.1*.
- Wibisono, D. 2003. *Riset Binis Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

- Widarjono, A. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Yuliati, U. 2011. Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis • Volume 1 No. 01*.
- Yusnita, M. 2019. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang : ALPRIN.