

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN UNGGAH MANDIRI .....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah .....	12
2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pengolahan Pangan .....	17
2.3 Pemasaran Digital .....	18
2.4 <i>E-Commerce</i> .....	23
2.5 Indeks Kesiapan Adopsi Teknologi .....	36
2.6 Konteks Organisasional Dalam Adopsi Teknologi Baru .....	44
2.7 Analisis Kruskal-Wallis .....	46
2.8 Penelitian Terdahulu .....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52

3.1 Objek Penelitian .....	52
3.2 Pelaksanaan Penelitian .....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.5 Tahapan Penelitian .....	54
3.6 Diagram Alir Penelitian .....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	68
4.1 Gambaran Umum UMKM .....	68
4.2 Profil Responden .....	73
4.3 Validitas dan Reliabilitas .....	80
4.4 Kesiapan Adopsi Teknologi Pemasaran Digital .....	83
4.5 Analisis Kruskal-Wallis .....	91
BAB V KESIMPULAN DAN HASIL .....	107
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN .....	119