

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningsih, Fajar. 2008. *Menikmati Kelezatan Jajanan Yogyakarta, Semarang, dan Magelang*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Butcher, K. 2005. *Differential Impact of Social Influence in the Hospitality Encounter*. Dalam *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. Vol. 17 No. 2/3, pp. 125-135.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Efendi, Ahmad et al. 2020. *Analisis Regresi Teori dan Aplikasi dengan R*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Griffin. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan pelanggan. Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Hassan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS Publishing.
- Hellier, P.K., Geursen, G.M., Carr, R.A. and Rickard, J.A. 2003. *Customer Repurchase Intention. A General Structural Equation Model*. Dalam *European Journal of Marketing*, Vol. 37 No. 11/12, pp. 1762-1800
- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hidayati, Filya dan Yesi Gusteti. 2016. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharma Raya, Sumatera Barat*. Dalam *Jurnal Agrimeta: Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*.

- Khan, Matin. 2006. *Consumer Behaviour and Advertising Management*. New Delhi: New Age International (P) Limited, Publishers.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management (14th Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lamb, Hair. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo & Pipit Fitri Rahayu. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mursid, Mansur Chadi, Suliyanto & Rahab. 2019. *Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru Di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Tegal: Khoirunisa.
- Murwanti, Sri dan Pratiwi. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderating*. Publikasi Ilmiah UMS. ISBN: 978-602-361-067-9.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Noor, Syamsudin. 2014. *Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus pada PT. Astra Internasional Tbk.-Daihatsu Malang)*. Dalam Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 2.
- Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasaran dan Kepuasan KONsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.

Prasad, Ram Komal dan Manoj K. Jha. 2014. *Consumer buying decision models: A descriptive study*. Dalam International Journal of Innovation and Applied Studies

Priyatno, Bambang. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rafiz, Fadhil Mohammad. 2016. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu: Studi pada Konsumen Kendaraan Daihatsu di PT. Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang*. Dalam Jurnal Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, Vol. 39 No. 2.

Rahmawati, Alni, Fajarwati dan Fauziyah. 2015. *Statistika Teori dan Praktek Edisi 3*. Yogyakarta: Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.

Riyanto, Slamet & Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknin, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Sleman: Deepublish.
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo.
- Wells and Gubar. 1966. Life Cycle Concept in Marketing Research. *Journal of Marketing*. November
- Wibowo, Dimas Hendika; Zainul Arifin; dan Suharti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus pada Batik Diajeng Solo)*. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 29, No. 1.
- Yan, Xin dan Xiao Gang Su. 2009. *Linear Regression Analysis*. Singapore: World Scientific Publishing.
- Yusuf, Muhammad & Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press Printing.