

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	1
BAB I.....	3
1.1 Latar Belakang Masalah	3
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Evaluasi Kebijakan Publik.....	11
2.2 <i>City Branding</i>	13
2.3 <i>City Brand Hexagon</i>	16
2.4 Kendala dalam <i>City Branding</i>	21
2.5 Kerangka Berpikir	23
BAB III.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Definisi Konsep.....	24
3.3 Variabel Penelitian.....	26
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Populasi dan Sampel	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	36
PROFIL KOTA KEDIRI	36
4.1 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum Kota Kediri	36
4.2 Visi dan Misi Kota Kediri.....	37
4.3 Program-Program dalam <i>City Branding</i> Kota Kediri	37
4.4 Pembentukan <i>Brand</i> Kota Kediri	39
BAB V	50
PEMBAHASAN	50



5.1	Temuan Penelitian.....	50
BAB VI.....	52
ANALISIS EFEKTIVITAS PROGRAM CITY BRANDING DI KOTA KEDIRI	52
6.1	Karakteristik Responden.....	52
6.2	Uji Validitas	53
6.3	Uji Reliabilitas	55
6.4	Analisis Deskriptif Variabel <i>City Brand Hexagon</i>	57
6.4.1	Analisis Variabel <i>Presence</i>	57
6.4.2	Analisis Variabel <i>Place</i>	64
6.4.3	Analisis Variabel <i>Potential</i>	72
6.4.4	Analisis Variabel <i>Pulse</i>	77
6.4.5	Analisis Variabel <i>People</i>	80
6.4.6	Analisis Variabel <i>Prerequisite</i>	83
6.5	Analisis Efektivitas <i>City Branding</i> di Kota Kediri	88
BAB VII	91
PENUTUP.....	91
7.1	Kesimpulan	91
7.2	Rekomendasi.....	92
7.3	Keterbatasan Penelitian.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	99