

## DAFTAR ISI

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN COVER .....</b>              | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>              | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN.....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>         | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>          | <b>v</b>    |
| <b>INTISARI .....</b>                   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                   | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>              | <b>viii</b> |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>        | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>               | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                       | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1</b>    |
| 1.1.Latar Belakang .....                | 1           |
| 1.2 Perumusan Masalah .....             | 3           |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....         | 3           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....             | 4           |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....            | 4           |
| 1.6 Tinjauan Pustaka.....               | 5           |
| 1.7 Landasan Teori.....                 | 7           |
| 1.7.1 Biro Perjalanan Wisata.....       | 7           |
| 1.7.2 Pemasaran .....                   | 9           |
| 1.7.3 Strategi Pemasaran .....          | 10          |
| 1.7.4 Paket Wisata.....                 | 13          |
| 1.8 Metode Penelitian .....             | 13          |
| 1.8.1 Jenis Penelitian.....             | 13          |
| 1.8.2 Tempat dan Waktu Penelitian ..... | 14          |
| 1.8.3 Jenis Data .....                  | 14          |
| 1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....      | 15          |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| 1.8.5 Teknik Analisis Data.....              | 16        |
| <b>BAB II .....</b>                          | <b>18</b> |
| 2.1 Sejarah Berdirinya PT. Tugu wisata ..... | 18        |
| 2.2 Visi dan Misi PT. Tuguwisata.....        | 19        |
| 2.3 Kebijakan Mutu Perusahaan .....          | 20        |
| 2.4 Target utama Tugu Wisata.....            | 21        |
| 2.5 Produk dan Layanan .....                 | 23        |
| 2.6 Lokasi.....                              | 27        |
| <b>BAB III.....</b>                          | <b>29</b> |
| 3.1 Strategi Pemasaran <i>Offline</i> .....  | 29        |
| 3.2 Strategi Pemasaran <i>Online</i> .....   | 30        |
| <b>BAB IV .....</b>                          | <b>44</b> |
| 4.1 Kesimpulan .....                         | 44        |
| 4.2 Saran .....                              | 46        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                  | <b>48</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                         | <b>50</b> |
| Lampiran 1 : Transkrip wawancara .....       | 50        |