

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 <i>Corona Virus Disease</i> (COVID-19) .....	5
2.1.2 Keamanan Pangan .....	7
2.1.3 <i>E-commerce</i> .....	9
2.1.4 Belanja <i>Online</i> .....	11
2.1.5 Persepsi Konsumen.....	12
2.1.6 Preferensi Konsumen .....	12
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.8 Minat Beli.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritik .....	23
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Lokasi Penelitian .....	25

3.2	Peralatan Penelitian.....	25
3.3	Variabel Penelitian.....	25
3.3.1	Identifikasi Variabel .....	25
3.3.2	Skala Pengukuran .....	26
3.3.3	Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian .....	26
3.4	Prosedur Penelitian .....	28
3.4.1	Sistematika Penelitian.....	28
3.4.2	Metode Penelitian .....	30
3.4.3	Sumber Data.....	31
3.4.4	Populasi dan Sampel .....	32
3.4.5	Prosedur Pengumpulan Data .....	32
3.4.6	Prosedur Pengambilan Data .....	32
3.5	Analisis Data .....	33
3.5.1	Uji Validitas .....	33
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	36
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas .....	37
3.5.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	38
3.5.3.4	Uji Linearitas .....	38
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
3.5.4.1	Uji t (Uji Parsial).....	40
3.5.4.2	Uji ANOVA / Uji F (Uji Simultan).....	40
3.5.4.3	Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1	Karakteristik Responden .....	42
4.2	Platform Belanja <i>Online</i> Pilihan.....	44
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.3.1	Uji Validitas .....	45
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.4.1	Uji Normalitas .....	48

4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	49
4.4.3	Uji Heterokedastisitas .....	50
4.4.4	Uji Linearitas .....	52
4.5	Deskriptif Variabel Penelitian .....	53
4.5.1	Keamanan Pangan .....	53
4.5.2	Preferensi Konsumen .....	55
4.5.3	Minat Beli.....	59
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda .....	61
4.7	Uji Hipotesis.....	63
4.7.1	Uji t (Uji Parsial) .....	63
4.7.1.1	Variabel Keamanan Pangan ( $X_1$ ) .....	63
4.7.1.2	Variabel Preferensi Konsumen ( $X_2$ ).....	64
4.7.2	Uji F (Uji Simultan) .....	64
4.7.3	Koefisien Korelasi ( $r$ ) dan Koefisien Determinasi ( $r^2$ ).....	65
4.7.3.1	Koefisien Korelasi ( $r$ ).....	65
4.7.3.2	Koefisien Determinasi .....	66
4.8	Pembahasan Penelitian.....	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA	.....	80
LAMPIRAN	.....	87