

INTISARI

Sebuah peristiwa dapat dengan cepat disampaikan oleh media dengan bantuan internet dan bisa diakses dengan mudah oleh pembaca. Peran media dalam menyebarkan informasi seringkali dikemas dengan cara yang berbeda menggunakan pembingkai. Bingkai yang diciptakan dapat mempengaruhi pembaca dalam melihat suatu realitas. Penelitian ini mengulas bagaimana media daring Le Monde dan Le Figaro membingkai pemberitaan aksi protes di Thailand. Penelitian ini menggunakan empat artikel berita yang dianalisis dengan menggunakan metode analisis pembingkai Zhongdang Pan dan Gerald Kosicki, dengan melihat struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik untuk mengetahui bingkai dari kedua media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua media mendukung gerakan pro-demokrasi di Thailand. Namun, terdapat perbedaan dalam penyampaian berita, seperti Le Figaro yang berusaha menampilkan jurnalisme berimbang dibandingkan dengan Le Monde yang lebih provokatif.

Kata kunci: pembingkai, media, analisis wacana

ABSTRACT

An event can be quickly delivered by the media with the help of the internet and can be accessed easily by readers. The role of the media in disseminating information is often packaged in a different way by framing. The frame created can influence the reader in seeing a reality. This study examines how Le Monde and Le Figaro's online media framed the news of protests in Thailand. The study used four news articles analyzed using the framing analysis methods of Zhongdang Pan and Gerald Kosicki, looking at the syntax, script, thematic, and rhetorical structures to determine the frame of both media. The results showed that both media supported the pro-democracy movement in Thailand. However, there are differences in news delivery, such as Le Figaro trying to display balanced journalism, compared to Le Monde that is more provocative.

Keywords: framing, media, discourse analysis

EXTRAIT

Un événement peut être rapidement véhiculé par les médias à l'aide d'Internet et facilement accessible aux lecteurs. Le rôle des médias dans la diffusion de l'information est souvent conditionné différemment par le cadrage. Le cadre créé peut influencer le lecteur à voir une réalité. Cette étude examine comment les médias en ligne Le Monde et Le Figaro encadrent la couverture des manifestations en Thaïlande. Cette étude utilise quatre articles de presse qui ont été analysés à l'aide de la méthode d'analyse du cadrage de Zhongdang Pan et Gerald Kosicki, en examinant les structures syntaxique, script, thématique et rhétorique pour déterminer le cadre des deux médias. Les résultats ont montré que les deux médias soutenaient le mouvement pro-démocratie en Thaïlande. Cependant, il existe des différences dans la diffusion de l'information, comme Le Figaro qui cherche à présenter un journalisme équilibré par rapport au Le Monde qui est plus provocateur.

Les mots-clés: cadrage, médias, analyse du discours