

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1. Manfaat Akademis.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis.....	6
1.6. Tinjauan Pustaka.....	7
1.7. Landasan Teori.....	10
1.7.1. Strategi Pemasaran.....	10
1.7.2. Media Sosial.....	13
1.7.3. Instagram.....	14
1.7.4. Restoran.....	15
1.7.5. Pandemi Covid-19.....	15
1.8. Metode Penelitian.....	16

1.8.1.	Jenis penelitian.....	16
1.8.2.	Waktu dan Tempat.....	17
1.8.3.	Alat Penelitian.....	18
1.8.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.8.5.	Jenis Data.....	20
1.8.6.	Analisis Data.....	21
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....		23
2.1.	Lokasi Penelitian.....	23
2.2.	Gambaran Umum.....	24
2.2.1	Sejarah Digitaluna.....	24
2.2.1	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	27
2.3.	Logo Digitaluna.....	28
2.4.	Struktur Digitaluna.....	29
2.5.	Klien Digitaluna.....	29
2.6.	Layanan Digitaluna.id.....	31
BAB III PEMBAHASAN.....		36
3.1.	Media Sosial Instagram.....	36
3.1.1	Instagram Seblak Pasta.....	36
3.2.	Strategi Pemasaran Digitaluna <i>Creative</i>	39
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		60
4.1	Kesimpulan.....	60
4.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		62
DAFTAR LAMAN.....		63
LAMPIRAN.....		64