

**PENGENDALIAN MANAJEMEN PEMASARAN: PENGARUH ASPEK
PEMASARAN, *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* DAN FAKTOR
FINANSIAL TERHADAP INTENSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Program Studi Sarjana Akuntansi



Oleh :
Yuliana Zahrajuncta
17/411807/EK/21457

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**