

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR TANDA TANGAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Definisi Adopsi Inovasi	14
2.1.2 Teori Adopsi Inovasi	17
2.1.3 Adopsi Inovasi dalam Konteks Organisasi.....	18
2.1.4 Karakteristik Adopsi Inovasi	19
2.1.5 Kategori Pengadopsi	31
2.1.6 Definisi Manajemen Rantai Pasokan	35
2.1.7 Definisi Rantai Pasokan Halal	37
2.1.8 Kinerja Rantai Pasokan Halal	42

2.2	Pengembangan Hipotesis	44
2.2.1	Pengaruh Adopsi Rantai Pasokan Halal terhadap Kinerja Rantai Pasokan Halal	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		46
3.1	Desain Penelitian	46
3.2	Sampel dan Responden Penelitian	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data	51
3.4	Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran	52
3.5	Uji Instrumen	56
3.5.1	Uji Validitas	56
3.5.2	Uji Reliabilitas	58
3.6	Metode Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Hasil Pengumpulan Data	64
4.2	Profil Responden	66
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Aspek Individu	66
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Aspek Perusahaan	67
4.3	Hasil Pengujian Instrumen	73
4.3.1	Hasil Uji Validitas	73
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	79
4.4	Analisis dan Pembahasan Hipotesis antara Adopsi Rantai Pasokan Halal dan Kinerja Rantai Pasokan Halal serta Perbedaan Persepsi Karakteristik Adopsi Rantai Pasokan Halal diantara Kategori Pengadopsi	80
4.4.1	Analisis dan Pembahasan Pengujian Hipotesis antara Adopsi Rantai Pasokan Halal dan Kinerja Rantai Pasokan Halal	81
4.4.2	Analisis dan Pembahasan Perbedaan Persepsi Karakteristik Adopsi Rantai Pasokan Halal diantara Kategori Pengadopsi	83
BAB V PENUTUP		89
5.1	Simpulan	89
5.2	Implikasi Penelitian	90
5.3	Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	91



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH ADOPSI RANTAI PASOKAN HALAL TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN HALAL:
STUDI PADA SEKTOR**

MAKANAN DAN MINUMAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

AZMI MUHAMMAD ISLAM, Prof. Nurul Indarti Siviekonom, Cand., Merc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Pustaka 94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan antara Adopsi dan Inovasi	16
Tabel 2.2 Perbedaan antara Adopsi Inovasi dan Difusi Inovasi	18
Tabel 2.3 Definisi-Definisi Manajemen Rantai Pasokan	36
Tabel 2.4 Definisi-Definisi Rantai Pasokan Halal	39
Tabel 2.5 Perbandingan antara Rantai Pasokan Halal dan Konvensional	41
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Adopsi Rantai Pasokan Halal	53
Tabel 3.2 Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Kinerja Rantai Pasokan Halal	55
Tabel 3.4 Kategori Pengadopsi dan Karakteristiknya	61
Tabel 3.5 Rentang Kriteria	61
Tabel 4.1 Hasil penyebaran kuesioner penelitian	65
Tabel 4.2 Karakteristik Pemilik atau Manajer Perusahaan	67
Tabel 4.3 Karakteristik Perusahaan	68
Tabel 4.4 Kategori Perusahaan dalam Menjalankan Prinsip Halal	69
Tabel 4.5 Komponen-komponen Rantai Pasokan Halal	71
Tabel 4.6 Karakteristik Perusahaan dalam Menjalankan Rantai Pasokan Halal ...	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Konvergen 1	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Konvergen 2	77
Tabel 4.9 Nilai Korelasi antar Variabel	79
Tabel 4.10 Nilai Parameter Reliabilitas	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	82
Tabel 4.12 Kategori Pengadopsi Rantai Pasokan Halal	83
Tabel 4.13 Nilai Rata-Rata Dimensi Adopsi Rantai Pasokan Halal dan Kenaikan Laba diantara Jenis Pengadopsi	84
Tabel 4.14 Hasil Rekapitulasi Uji t Dimensi Adopsi Rantai Pasokan Halal diantara Pengadopsi Baru dan Pengadopsi Lama	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian	45
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	115
Lampiran 2 Nilai <i>Factor Loading</i> 1	127
Lampiran 3 Nilai <i>Factor Loading</i> 2	129
Lampiran 4 Nilai Korelasi	131
Lampiran 5 Uji t	131
Lampiran 6 Statistik Deskriptif	134