

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh adopsi rantai pasokan halal terhadap kinerja rantai pasokan halal pada sektor makanan dan minuman. Tujuan berikutnya adalah untuk mengidentifikasi perbedaan dan kesamaan persepsi dari adopsi rantai pasokan halal diantara pengadopsi baru dan pengadopsi lama. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada perusahaan-perusahaan sektor makanan dan minuman yang telah mendapatkan Sertifikat Halal dan terdaftar di data Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika (LPPOM) Majelis Ulama Indonesia (MUI) Daerah Istimewa Yogyakarta. Setelah melakukan penyaringan sampel, 135 perusahaan dinyatakan layak untuk digunakan dalam proses pengujian. Temuan penelitian ini mengkonfirmasi teori adopsi inovasi terkait dengan proses perusahaan dan pilihan yang diambilnya untuk menerima atau menolak inovasi.

Secara empiris, adopsi rantai pasokan halal berpengaruh signifikan terhadap kinerja rantai pasokan halal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingginya tingkat kesesuaian dan citra merupakan manfaat yang dirasakan oleh mayoritas pemilik dan manajer perusahaan setelah mengadopsi rantai pasokan halal walaupun tidak mendapatkan keunggulan relatif yang tinggi. Penelitian ini menggunakan uji t untuk mengidentifikasi perbedaan persepsi yang dirasakan oleh pengadopsi baru dan pengadopsi lama setelah mengadopsi rantai pasokan halal. Hasil rekapitulasi uji t berhasil mengidentifikasi temuan bahwa terdapat perbedaan ketika pengadopsi baru dan pengadopsi lama mempersepsikan rantai pasokan halal yang dilihat dari kemudahan penggunaan, keteramatan hasil, citra, dan kesukarelaan. Adapun keunggulan relatif, kesesuaian, dapat diuji coba, dan visibilitas merupakan empat dimensi lainnya yang dipersepsikan sama oleh pengadopsi baru dan pengadopsi lama setelah mengadopsi rantai pasokan halal.

Penelitian ini memberikan arahan untuk penelitian selanjutnya agar dapat dilakukakannya penelitian serupa pada lokasi penelitian dan sektor industri yang berbeda, serta jumlah sampel yang lebih besar. Hal ini dimaksudkan agar penelitian

selanjutnya dapat menangkap pengaruh yang berbeda dan hasil analisis yang lebih kuat pada konteks penelitian adopsi rantai pasokan halal dan kinerja rantai pasokan halal. Penelitian ini juga memberikan saran agar dilakukannya studi perbandingan antar sektor industri halal untuk melihat perbedaan dan persamaan persepsi mereka terkait rantai pasok halal yang diadopsi.

Kata kunci: rantai pasokan halal, adopsi inovasi, adopsi rantai pasokan halal, kinerja rantai pasokan halal, PCI, perusahaan makanan dan minuman, perusahaan kecil dan menengah, uji t