

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kontribusi Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoretis	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Modal Sosial	15
2.1.2 Berbagi Pengetahuan.....	18
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan	23
2.1.4 Inovasi Digital.....	24
2.2 Hipotesis Penelitian	28
2.2.1 Pengaruh Modal Sosial Terhadap Berbagi Pengetahuan	28
2.2.2 Pengaruh Berbagi Pengetahuan terhadap Inovasi Digital.....	30
2.2.3 Pengaruh Mediasi Berbagi Pengetahuan terhadap Modal Sosial dan Inovasi Digital	31
2.2.4 Pengaruh Moderasi Orientasi Kewirausahaan pada Berbagi Pengetahuan dan Inovasi Digital	33
2.3 Kerangka Konsep	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	39
3.4 Variabel Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.4.1 Variabel Modal Sosial.....	39
3.4.2 Variabel Berbagi Pengetahuan	40

3.4.3	Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	40
3.4.4	Variabel Inovasi Digital	41
3.4.5	Variabel Kontrol.....	42
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	42
3.5.1	Uji Validitas	43
3.5.2	Uji Reliabilitas	44
3.6	Uji Hipotesis.....	45
3.6.1	Pengujian Variabel Mediasi	45
3.6.2	Pengujian Variabel Moderasi	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Pengumpulan Data Responden	48
4.1.1	Deskripsi Responden.....	48
4.2	Uji Instrumen Penelitian.....	50
4.2.1	Uji Validitas	50
4.2.2	Uji Reliabilitas	57
4.2.3	Statistik Deskriptif	58
4.3	Uji Hipotesis.....	59
4.3.1	Hasil Pengujian Hipotesis 1	60
4.3.2	Hasil Pengujian Hipotesis 2	61
4.3.3	Hasil Pengujian Hipotesis 3	61
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis 4	61
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
4.4.1	Modal Sosial pada Berbagai Pengetahuan	63
4.4.2	Berbagai Pengetahuan terhadap Inovasi Digital	65
4.4.3	Pemediasi Berbagai Pengetahuan pada Pengaruh Modal Sosial Terhadap Inovasi Digital	66
4.4.4	Peran Moderasi Orientasi Kewirausahaan terhadap Berbagai Pengetahuan dan Inovasi Digital	67
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Kontribusi Penelitian	71
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	71
5.2.2	Implikasi Praktis	72
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA		74