

DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA TANGAN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Pertanyaan Riset	27
1.4 Tujuan Riset	28
1.5 Manfaat Riset	28
1.6 Lingkup Riset	29
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	30
2.1 Getok Tular Elektonik	30
2.2 Model Adopsi Informasi (IAM)	32
2.3 Teori Aksi Beralasan (TRA)	34
2.4 Niat Pembelian	36
2.5 Sikap terhadap Informasi.....	39
2.6 Adopsi Informasi	41
2.7 Kegunaan Informasi	43
2.8 Relevansi Informasi.....	46
2.9 Ketepatan Waktu Informasi.....	48
2.10 Akurasi Informasi	50
2.11 Kelengkapan Informasi	52
2.12 Kepercayaan Sumber.....	55
2.13 Keahlian Sumber	57

2.14 Hubungan antara Relevansi Informasi dan Kegunaan Informasi.....	59
2.15 Hubungan antara Ketepatan Waktu Informasi dan Kegunaan Informasi..	61
2.16 Hubungan antara Akurasi Informasi dan Kegunaan Informasi.....	63
2.17 Hubungan antara Kelengkapan Informasi dan Kegunaan Informasi	65
2.18 Hubungan antara Kepercayaan Sumber dan Kegunaan Informasi.....	67
2.19 Hubungan antara Keahlian Sumber dan Kegunaan Informasi	69
2.20 Hubungan antara Sikap terhadap Informasi dan Kegunaan Informasi.....	71
2.21 Hubungan antara Sikap terhadap Informasi dan Niat Pembelian.....	73
2.22 Hubungan antara Kegunaan Informasi dan Adopsi Informasi	75
2.23 Hubungan antara Adopsi Informasi dan Niat Pembelian	77
2.24 Model Riset	80
BAB III METODE RISET.....	85
3.1 Strategi Riset	85
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran	86
3.3 Desain Pengambilan Sampel	91
3.4 Skema Penyebaran Kuisisioner.....	93
3.5 Profil Responden	94
3.6 Obyek Riset	98
3.7 Metode Pengumpulan Data	103
3.8 Instrumen Riset.....	104
3.9 Pengujian Instrumen.....	105
3.10 Metode Analisis Data	109
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	123
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	123
4.2 Analisis Model Struktural	124
4.2.1 <i>R-Square</i>	124
4.2.2 <i>F-Square</i>	125
4.2.3 <i>Model Fit</i>	126
4.2.4 <i>Q-Square Predictive Relevance</i>	128
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	128
4.3.1 Temuan Hipotesis Pertama	130
4.3.2 Temuan Hipotesis Kedua.....	134

4.3.3 Temuan Hipotesis Ketiga.....	139
4.3.4 Temuan Hipotesis Keempat.....	143
4.3.5 Temuan Hipotesis Kelima	148
4.3.6 Temuan Hipotesis Keenam	152
4.3.7 Temuan Hipotesis Ketujuh	157
4.3.8 Temuan Hipotesis Kedelapan	161
4.3.9 Temuan Hipotesis Kesembilan	165
4.3.10 Temuan Hipotesis Kesepuluh	169
4.4 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	173
BAB V KESIMPULAN	176
5.1 Kesimpulan.....	176
5.2 Implikasi Riset.....	179
5.2.1 Implikasi Teoritis	179
5.2.2 Implikasi Praktis	181
5.3 Keterbatasan Riset.....	185
5.4 Arahan Riset Mendatang	186
Daftar Pustaka	187