

INTISARI

Pada zaman modern seperti saat ini, muncul berbagai inovasi dan pengembangan teknologi di bidang transportasi. Salah satu gagasan yang muncul adalah transportasi *urban air mobility*. Salah satu perwujudan dari sistem transportasi *urban air mobility* adalah *flying taxi*. *Flying taxi* adalah *flying car* yang dioperasikan sebagai taksi. *Flying taxi* hampir diterapkan di negara-negara maju. Strategi pasar yang tepat menjadi salah satu faktor penting untuk penerapan *flying taxi* di dunia maupun di Indonesia. Salah satu strategi pasar adalah penentuan harga dimana penentuan harga akan berpengaruh pada kesediaan orang untuk membayar (*willingness to pay*). Selain itu, karena *flying taxi* adalah teknologi baru dan berkaitan dengan penerbangan, maka perlu diketahui juga faktor perilaku risiko seseorang terhadap kesediaan untuk membayar (*willingness to pay*) *flying taxi*. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *willingness to pay* terhadap penggunaan *flying taxi* oleh orang Indonesia dengan mempertimbangkan *risk attitude*.

Penelitian ini menggunakan metode *contingent valuation method* untuk menganalisis *willingness to pay* dan menggunakan eksperimen *Holt and Laury* untuk mengetahui *risk attitude* dari seseorang. Data didapatkan dengan menyebarkan kuesioner ke seluruh wilayah Indonesia dan berhasil mendapatkan 434 responden. Namun, hanya 415 responden yang memenuhi kriteria untuk dianalisis lebih lanjut. Metode analisis pengaruh *risk attitude* menggunakan metode statistik non-parametrik Kruskal Wallis. Selain itu, metode *chi-square* untuk mengetahui pengaruh karakteristik responden terhadap nilai *willingness to pay*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai *willingness to pay* oleh orang Indonesia terhadap *flying taxi* adalah sebesar Rp14.428,92 per km. Selain itu, ditemukan bahwa *risk attitude* tidak berpengaruh terhadap *willingness to pay flying taxi*. Terdapat karakteristik responden yang berpengaruh terhadap respon penawaran *willingness to pay flying taxi* yaitu daerah provinsi, tipe daerah tempat tinggal, jumlah anggota keluarga yang bekerja, kepemilikan SIM A, dapat mengendarai mobil dan pengalaman menaiki pesawat.

Kata Kunci: *Willingness to Pay, Flying Taxi, Contingent Valuation, Chi-Square Test, Kruskal Wallis Test.*

ABSTRACT

In the modern era like today, various innovations and technological developments have emerged in the transportation sector. One of the ideas that arise is urban air mobility. One manifestation of the urban air mobility transportation system is a flying taxi. Flying taxi is a flying car that is operated as a taxi. Flying taxi is almost applied in developed countries. The right market strategy has become one of the important factors for the implementation of flying taxis in the world and in Indonesia. One of the market strategies is price determination where the price will affect people's willingness to. In addition, because flying taxis are a new technology and are related to aviation, it is necessary to know the risk behavior factor of a person towards willingness to pay for a flying taxi. Based on this background, this study aims to analyze about willingness to pay for air taxi fare by Indonesians by considering their risk attitude.

This study uses the contingent valuation method to analyze willingness to pay and uses the Holt and Laury questionnaire to determine a person's risk attitude. The data were obtained by distributing questionnaires to all regions of Indonesia and got 434 respondent. However, only 415 respondents met the criteria for further analysis. The method for analyzing the effect of risk attitude is Kruskal Wallis' non-parametric statistical method. In addition, the chi-square method is used to determine the effect of respondent characteristics on the willingness to pay.

The results showed that the Indonesian people willingness to pay for a flying taxi was IDR 14,428.92 per km. In addition, it was found that a risk attitude did not affect willingness to pay for a flying taxi. The characteristics of respondents that affect the willingness to pay for a flying taxi are the province, the type of area of residence, the number of family members who work, ownership of SIM A, being able to drive a car and experience boarding a plane.

Keyword: *Willingness to Pay, Flying Taxi, Contingent Valuation, Chi-Square Test, Kruskal Wallis Test.*