

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL BAHASA PRANCIS	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
ÉXTRAIT	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Landasan Teori	10
1.5.1 Retorika Persuasif	10
1.5.2 Figur Retorika	11
1.6 Metode Penelitian	15
1.6.1. Tahap Pengumpulan Data	15
1.6.2. Tahap Analisis Data	15

1.6.3. Tahap Penyajian Data.....	16
1.7 Sistematika Penyajian	16
BAB II.....	17
2.1 Pengantar	17
2.2. Figur Bentuk Retorika.....	17
2.2.1. Inversi.....	17
2.2.2. Elipsis.....	23
2.2.3. Anafora.....	30
2.2.4. <i>Hypallage</i>	34
2.3 Ringkasan Analisis Figur Bentuk Retorika	38
BAB III.....	40
3.1 Pengantar	40
3.2 Figur Makna Retorika	40
3.2.1. Komparasi	40
3.2.2. Metafora	42
3.2.3. Oksimoron.....	50
3.2.4. Penggunaan Merek Sebagai Atribut.....	51
3.2.5. Idiom.....	53
3.3 Ringkasan Analisis Figur Makna Retorika	58
BAB IV	60
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	69
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	82