

Daftar Pustaka

- Andespa, V. (2017). *ANALISIS UNSUR-UNSUR RETORIKA DALAM IKLAN KOMERSIAL DI TELEVISI*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Anonim. (2006). *KBBI*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Baryadi, I. (2013). 2013. *IDIOM YANG BERUNSUR KATA KERJA DALAM BAHASA INDONESIA*, 46-62.
- Brouland, P. (2006). Rhétorique de la publicité dans le français contemporain. *Acta Oeconomica Pragensia*, 82-87.
- Fromilhague, C. (2010). *Les Figures de Style*. Paris: Armand Colin.
- Handika, R. M., & Darma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 192-203.
- Hartini, H. I., AR, H. F., & Charlina, C. (2017). *Kesantunan Berbahasa dalam Komentor Caption Instagram*. Riau: Universitas Riau.
- Hoffman, D. L., & Novak, T. P. (2012). TOWARD A DEEPER UNDERSTANDING OF SOCIAL MEDIA. *Journal of Interactive Marketing Vol. 26 No. 2*, 69-70.
- Istiqomah, N. (2017). *Analisis Variasi Penggunaan Bahasa Caption di Instagram*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Jenny, L. (2003). *Méthodes et problèmes: Les figures de rhétorique*. Paris: Dpt de Français Moderne: Université de Geneve.
- Matthews, P. H. (1997). *Oxford Concise Dictionary of Linguistics*. New York: Oxford University Press.
- Moleong, L. (1997). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nugroho, R. B. (2012). Strategi Penggunaan Retorika dalam Iklan Otomotif pada Media Berbahasa Prancis. *Students e-Journal*, 2.
- Oka, I. N., & Wojowasito, S. (1976). *Retorik: Sebuah Tinjauan Pengantar*. Bandung: Tarate.

- Phoenix, T. P. (2010). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Media Pustaka Phoenix.
- Putra, M. A. (2011). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Universitas Mercu Buana Pusat Pengembangan Bahan Ajar.
- Putri, F. I., Lukmantoro, T., & Gono, J. N. (2015). Teknik-teknik Persuasif dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di Youtube). *E-journal Undip*, 4.
- Rani, A., Lukmantoro, T., & Gono, J. N. (2004). *Analisis Wacana: Sebuah Kajian Bahasa dalam Pemakaian*. Malang: Banyumedia.
- Soutet, O. (1995). *Collection Linguistique (E. Champion (firm))*. Paris: Presses Universitaire de France.
- Taliki, A. (2015). *RETORIKA PERSUASIF DALAM SURAT PEMBACA PADA MAJALAH TEMPO*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Wang, F., Head, M., & Archer, N. (2002). E-tailing: An Analysis of Web Impacts of Web Impacts on The Retail Market. *Journal of Business Strategies*, 19.