

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| PENDAHULUAN | 1 |
| Media Baru Dalam Proses Deliberasi Kebijakan..... | 2 |
| Metode Penelitian | 3 |
| Hasil dan Pembahasan | 4 |
| Respons Pemerintah Terhadap Diskursus RUU PKS di Media Sosial | 4 |
| Peran Media Baru Dalam Proses Agenda setting | 12 |
| Media Baru Dalam Proses Deliberasi Atas Suatu Pengambilan Keputusan Kebijakan | 14 |
| Kesimpulan dan Implikasi | 16 |
| Daftar Rujukan | 17 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Table 1 Contoh Cuitan Yang Terdapat Pada #GerakBersama..... | 5 |
| Table 2 Contoh Cuitan Yang Terdapat Pada #TolakRUUPKS | 8 |
| Table 3 Contoh Cuitan Yang Terdapat Pada #SahkanRUUPKS | 10 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 wordcloud #GerakBersama | 5 |
| Gambar 2 Frekuensi Kata pada #GerakBersama | 5 |
| Gambar 3 wordcloud #TolakRUUPKS | 7 |
| Gambar 4 Frekuensi Kata pada #TolakRUUPKS | 7 |
| Gambar 5 wordcloud #SahkanRUUPKS | 9 |
| Gambar 6 Frekuensi Kata pada #SahkanRUUPKS | 10 |
| Gambar 7 Posisi #SahkanRUUPKS Pada Trending Topic Twitter Indonesia | 11 |
| Gambar 8 Grafik Jumlah tweet dan engagement pada #GerakBersama | 12 |
| Gambar 9 Grafik Jumlah tweet dan engagement pada #TolakRUUPKS | 13 |
| Gambar 10 Grafik Jumlah tweet dan engagement pada #SahkanRUUPKS | 13 |