

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang Masalah	14
1.2 Pertanyaan Penelitian	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 <i>Public Sphere</i>	23
2.1.1 <i>Digital Public Sphere</i>	28
2.1.2 Media sebagai Bagian Integral <i>Public Sphere</i>	29
2.1.3 <i>Reduction of Public Sphere</i>	32
2.1.4 YouTube sebagai Media <i>Public Sphere</i>	34
2.2 Demokrasi Deliberatif	36
2.2.1 <i>Mediated Deliberation</i> (Deliberasi yang Termediasi)	39
2.3 <i>New Media</i>	44
2.3.1 Interaktivitas.....	47
2.3.2 Bentuk Komunikasi dalam <i>New Media</i>	49
2.3.3 Implikasi <i>New Media</i>	50
2.4 Penelitian Terdahulu.....	53

2.5	Kerangka Berpikir	60
BAB III		61
METODE PENELITIAN		61
3.1	Jenis Penelitian	61
3.2	Definisi Konsep	63
3.3	Definisi Operasional	69
3.4	Teknik Pengumpulan Data	76
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	77
3.5.1.	Populasi	77
3.5.2.	Sampel	77
3.6	Teknik Analisis Data	79
BAB IV		80
PEMBAHASAN		80
4.1	Deskripsi Objek	80
4.1.1.	Sejarah Remotivi	80
4.1.2.	Visi dan Misi Remotivi	83
4.1.3.	Struktur Redaksional Remotivi	83
4.1.4.	Remotivi dalam Platform YouTube	85
4.2	Penyajian dan Analisis Data	88
4.2.1	Kanal YouTube Remotivi sebagai Media Public Sphere	88
4.2.2	Public Sphere dalam YouTube Remotivi	92
a.	Kualitas Deliberasi dalam YouTube Remotivi	99
4.3	Validitas dan Reliabilitas	142
4.4	Limitasi Penelitian	145
BAB V		146
PENUTUP		146
5.1.	Kesimpulan	146
5.2.	Saran	150
DAFTAR PUSTAKA		152
LAMPIRAN		158