

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN UNGGAH MANDIRI	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Palawija	10
2.2 Rantai Pasok	11
2.3 Rantai Nilai	14
2.4 <i>Lean Production</i>	22
2.5. <i>Value Stream Mapping</i>	25
BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Objek	28

3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.4.	Pengumpulan Data.....	29
3.4.1.	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4.2.	Metode Analisis Data.....	30
3.5.	Diagram Alir Penelitian.....	35
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Palawija di Gunungkidul	36
4.2	Karakteristik Responden.....	40
4.3	Alur Rantai Palawija.....	42
4.3.1	Skema 1.....	45
4.3.2	Skema 2.....	47
4.3.3	Skema 3.....	48
4.3.4	Skema 4.....	49
4.4	Aktivitas Rantai Nilai Palawija	49
4.4.1	Skema 1.....	50
4.4.2	Skema 2.....	52
4.4.3	Skema 3.....	53
4.4.4	Skema 4.....	54
4.4.5	<i>Value Stream Map</i>	56
4.5	Analisis Marjin Pemasaran Rantai Palawija.....	66
4.5.1	Skema 1.....	66
4.5.2	Skema 2.....	70
4.5.3	Skema 3.....	72
4.5.4	Skema 4.....	75
4.5.5	Perbandingan Laba dan Marjin	77

4.6	Prioritas Tanam.....	81
4.7	Alternatif Strategi Rantai Nilai Palawija	85
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1.	Kesimpulan.....	90
5.2.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		95