

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
2.1 Ruang Publik.....	12
2.2 Manfaat Ruang Publik.....	16
2.3 Minimalisme Ruang Publik.....	17
2.4 Sampah Visual.....	21
2.5 Konsep Gerakan Sosial.....	22
2.5.1 New Social Movement.....	29
2.6 Konsep Gerakan Perlawanan dan Strategi Gerakan Sosial Perlawanan.....	36
2.6.1 Konsep Perlawanan.....	36
2.6.2 Jenis Perlawanan.....	37
2.6.3 Strategi Gerakan Sosial Perlawanan.....	38
2.7 Kerangka Berpikir.....	41
BAB III.....	44

3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Definisi Operasional.....	45
3.3 Lokasi dan Objek Penelitian.....	47
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.5 Teknik Analisa Data.....	48
3.6 Sumber Data.....	50
3.7 Kendala dan Tantangan Penelitian.....	54
BAB IV.....	56
4.1 Kota Yogyakarta sebagai Wilayah Perkotaan.....	56
4.1.1 Kondisi Geografis.....	56
4.1.2 Kondisi Demografis.....	57
4.1.3 Sektor Penerimaan Pajak Daerah.....	58
4.2 Profil Aktor: Kontributor Permasalahan Sampah Visual di Kota Yogyakarta	59
4.2.1 Aktor Komersil.....	60
4.2.2 Aktor Pelajar.....	63
4.2.3 Aktor Partai Politik.....	65
4.2.4 Aktivis Pergerakan Lain.....	66
4.3 Profil Peraturan Perundang-undangan terkait Sampah Visual.....	67
4.4 Profil Gerakan Jogja Garuk Sampah.....	69
4.4.1 Sejarah Gerakan Jogja Garuk Sampah.....	69
4.4.2 Aspek Kegiatan dan Ke-organisasian Gerakan Jogja Garuk Sampah..	71
BAB V.....	74

5.1 Aksi Giat Garuk Sampah: Strategi Protest Politics dalam Perlawanan	
Terbuka terhadap Minimalisme Ruang Publik di Kota Yogyakarta.....	75
5.1.1 Aksi ‘Giat Garuk Sampah’ sebagai manifestasi Strategi Protes Politics	
.....	75
5.1.2 Aksi Perlawanan Jogja Garuk Sampah sebagai Perlawanan	
Publik/Terbuka.....	78
5.2 Media Sosial Garuk Sampah: Manifestasi Strategi <i>Information Politics</i>	
dan Advokasi Permasalahan Sampah Visual di Kota Yogyakarta.....	80
5.2.1 Manifestasi Strategi <i>Information Politics</i> dalam Dinamika Instagram	
Garuk Sampah.....	82
5.2.2 Manifestasi Strategi Advokasi dalam Dinamika Twitter Garuk Sampah	
.....	85
5.2.3 Manifestasi Strategi <i>Information Politics</i> dalam Dinamika Website	
Garuk Sampah.....	89
5.3 Kendala dan Tantangan Gerakan Sosial Jogja Garuk Sampah: Ironi	
Hadirnya Ancaman Kekerasan dalam Gerakan Perlawanan yang Bersifat	
Dominan Nir-Kekerasan.....	95
5.3.1 Aksi Giat Garuk Sampah sebagai Aksi Gerakan Perlawanan yang	
Dominan Unsur Nirkekerasan.....	95
5.3.2 Faktor Pendukung Jogja Garuk Sampah dalam Mengembangkan Aksi	
Nirkekerasan.....	101
5.3.3 Kendala dan Tantangan Gerakan: Ancaman Kekerasan dalam Gerakan	
Perlawanan yang Bersifat Dominan Nirkekerasan.....	109

5.4 “Giat Senyap”: Manifestasi Strategi <i>Low Profile</i> dalam Meminimalisir Risiko Perlawanan Sampah Visual Partai Politik.....	117
5.5 Jalur Legalitas Gerakan: Strategi Adaptasi Gerakan Jogja Garuk Sampah dalam Menghadapi Dinamika Tantangan Pergerakan Sosial.....	122
5.6 Nilai Konsistensi sebagai Pilar Dasar dalam Menjaga Politik Perlawanan Gerakan Jogja Garuk Sampah.....	126
BAB VI.....	129
6.1 Kesimpulan.....	129
6.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	143