

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Organisasi sebagai Lokus Perubahan	9
2.2. Manajemen Perubahan	10
2.2.1. Membentuk Motivasi	12
2.2.2. Menyusun Visi	13
2.2.3. Mencari Dukungan.....	14
2.2.4. Mengelola Transisi.....	16
2.2.5. Menjaga Laju Perubahan.....	16
2.3. Kompleksitas Insitusional dalam Organisasi	18
2.4. Deskripsi Filter Organisasi yang Menyaring Berbagai Tuntutan	19
2) Struktur Kuasa.....	20
2.5. Respon Organisasi	22
2.6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	24

2.7. Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
1.1. Jenis Penelitian	28
1.2. Lokasi Penelitian	28
1.3. Waktu Penelitian	29
1.4. Objek dan Subjek Penelitian	29
1.4.1. Objek Penelitian	29
1.4.2. Subjek Penelitian.....	29
1.5. Unit Analisis	31
1.6. Teknik Pengumpulan Data	31
1.7. Jenis Data	35
1.8. Instrumen Penelitian.....	36
1.9. Teknik Analisis Data	36
BAB IV	39
GAMBARAN KONDISI UNIT TEATER DAN PENTAS	39
4.1. Gambaran Umum Unit Teater dan Pentas.....	39
4.2. Sendratari Ramayana.....	42
4.3. Tuntutan Tiga <i>Stakeholders</i> terhadap Unit Teater dan Pentas	48
4.3.1. Tuntutan dari Konsumen.....	49
4.3.2. Tuntutan dari Direksi	50
4.3.3. Tuntutan dari Pimpinan Komunitas Seniman	51
BAB V.....	55
MANAJEMEN PERUBAHAN DI UNIT TEATER DAN PENTAS	55
5.1. Langkah Perubahan di Unit Teapen	55
5.2. Filter Organisasional: Determinan Respon Unit Teapen Terhadap Berbagai Tuntutan	83
5.3. Tantangan dalam Perubahan di Unit Teapen.....	100
BAB VII.....	105
KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
7.1. Kesimpulan.....	105
7.2. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109

PEDOMAN WAWANCARA.....	114
------------------------	-----