

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	3
KATA PENGANTAR	4
INTISARI	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	7
PENDAHULUAN	9
A. Latar Belakang	9
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Kerangka Konseptual.....	13
1. Teori <i>Nation Branding</i>	13
2. Kebijakan Pariwisata	16
3. Konsep 4A Dalam Pariwisata	17
D. Argumentasi Utama.....	20
E. Jangkauan Penelitian.....	21
PENGEMBANGAN PARIWISATA DI RUSIA	22
A. Sejarah Pariwisata Rusia	22
1. Pariwisata di Era Soviet	22
2. Pariwisata di Era Federasi Rusia.....	24
B. Perkembangan Pariwisata Rusia Tahun 2014-2018.....	26
C. Struktur Kelembagaan Pariwisata Pemerintah Rusia.....	33
E. Identifikasi Potensi Berdasarkan 4 Komponen Pariwisata	39
NATION BRANDING DAN KONSEP 4A DALAM PENGEMBANGAN PARTIWISATA DI RUSIA	44
A. Pengembangan <i>Nation Branding</i> Rusia	44

B. Peran Vladimir Putin dalam Pembentukan <i>Branding</i> sebagai Presiden Rusia	53
C. Implementasi <i>Branding</i> oleh Pemerintah Rusia.....	55
D. Analisis 4A (<i>Attraction, Amenity, Accessibillity, Ancilliary</i>) Pariwisata Rusia	61
KESIMPULAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA	67

Daftar Bagan

Bagan 1 : Bagan Organisasional Badan Turis Pemerintah Rusia	35
Bagan 2 : Platform Brand untuk Pemenangan Konsep Brand	49
Bagan 3 : Hierarki Tujuan, Sasaran dan Fungsi Brand.....	52

Daftar Gambar

Gambar 1 : Logo pemenang Kompetisi Desain Promosi Pariwisata Rusia.....	52
---	----

Daftar Grafik

Grafik 1 : Pendapatan Sektor Pariwisata Rusia 2014-2018	29
Grafik 2 : Perubahan Pendapatan Pariwisata Rusia 2014-2018 (<i>Year on Year</i>)....	30
Grafik 3 : Akumulasi Kunjungan Wisatawan Rusia 2014-2018	31
Grafik 4 :Perubahan Akumulasi Kunjungan Wisatawan Rusia 2014-2019 (<i>Year on Year</i>)	32

Daftar Tabel

Tabel 1: Kedatangan Turis Internasional di Eropa.....	27
---	----