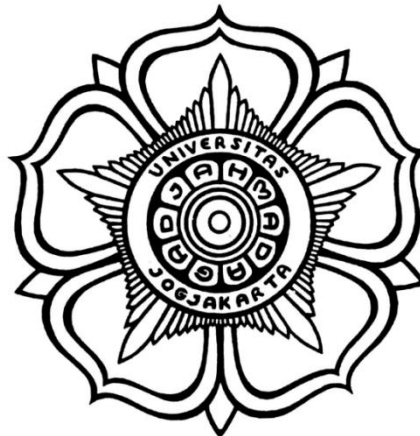


# **NATION BRANDING SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI RUSIA**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Kesarjanaan S1 pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UGM



**Disusun oleh:**

**NAMA : Hafif Aliva Rachman**

**NIM : 15/384140/SP/26852**

**DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2021**