

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipto.
- Asprilianawati, A. 2012. “Pengembangan Potensi Kawasan Objek Wisata Alam Pemandian Air Panas di Desa Guci Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal.” Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Glueck, William F, dan Jauch, Lawrence R. 1998. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, dan Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. diedit oleh B. Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, dan Armstrong. 2001. *Principles of Marketing*. 9th ed. New Jersey: Prentice Hall Professional Technical Reference.
- Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson
- Kurniawan, R. 2020. “Presiden Jokowi Jadikan Pariwisata sebagai Program Unggulan - Trippers.id.” (<https://www.trippers.id/presiden-jokowi-jadikan-pariwisata-sebagai-program-unggulan/>) diakses pada 20 Oktober 2020.
- Kusuma, Tegar Wahyu. 2015. “Penerapan Strategi Pemasaran yang Tepat Bagi Perusahaan dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hikmah Cipta

Perkasa Jakarta.” *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 2(No.1).

LPEM-UI. 2018. *Kajian Dampak Sektor Pariwisata terhadap Perekonomian Indonesia*. Jakarta.

Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Nirwana. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.

Pride, M. William, dan O. C. Ferrell. 2016. *Marketing*. 18th ed. Mason: Cengage Learning.

Rangkuti, F. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 17 ed. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarni, M. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, B. dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, B. dan Irawan. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.

World Health Organization. 2020. (<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>) diakses pada 24 Oktober 2020.