

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Praktis	9
1.5.2 Manfaat Teoretis	10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. <i>Employee Engagement</i>	12
2.1.1 Definisi <i>Employee Engagement</i>	12
2.1.2 Dimensi <i>Employee Engagement</i>	13
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Employee Engagement</i>	18
2.2 <i>Servant Leadership</i>	21
2.2.1 Definisi <i>Servant Leadership</i>	21
2.2.2 Dimensi <i>Servant Leadership</i>	24
2.3 Definisi <i>Conscientiousness Personality</i>	28
2.4 Perumusan Hipotesis	32
2.4.1 <i>Servant Leadership</i> dan <i>Employee Engagement</i>	32
2.4.2 <i>Conscientiousness Personality</i> dan <i>Employee Engagement</i>	34
2.5 Model Penelitian	36
BAB III METODA PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Metoda Pengumpulan Data.....	38
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian	39
3.4.1 <i>Employee Engagement</i>	39
3.4.2 <i>Servant Leadership</i>	40
3.4.3 <i>Conscientiousness Personality</i>	42
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian.....	43
3.5.1i Uji Validitas.....	43
3.5.2 Uji Reliabilitas	44
3.6 Metode Analisis Data	44

3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.2 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.6.3 Uji t, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi	46
3.7 Profil Perusahaan.....	48
3.7.1 Struktur Organisasi	49
3.7.2i Visi dan Misi Perusahaan	51
3.7.3 Falsafah	52
3.7.4 Budaya Perusahaan	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	54
4.1 Karakteristik Responden.....	54
4.2 Hasil Pengujian Instrumen dan Penelitian.....	55
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	55
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	58
4.3 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	59
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	65
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.5 Pengujian Hipotesis	68
4.5.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4.5.2 Hasil Uji Hipotesis 1	70
4.5.3 Hasil Uji Hipotesis 2	70
4.6 Pembahasan.....	71
4.6.1 Pengaruh Servant Leadership terhadap Employee Engagement	71
4.6.2 Pengaruh <i>Conscientiousness Personality</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Implikasi	76
5.3 Keterbatasan.....	78
5.4 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Dimensi Variabel Employee Engagement.....	40
Tabel 3.2 Dimensi Variabel Servant Leadership.....	41
Tabel 3.3 Dimensi Variabel Conscientiousness Personality.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Employee Engagement.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Servant Leadership.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Conscientiousness Personality.....	58
Tabel 4.5 Nilai Cronbach's Alpha Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4.6 Kategorisasi dan Interval.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Employee Engagement.....	62
Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Servant Leadership.....	62
Tabel 4.10 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Conscientiousness Personality.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	36
Gambar 3.1 Struktur Organisasi RSUI Yakssi Gemolong.....	50