

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Kewirausahaan Sosial .....	14
2.2 Manajemen Publik.....	18
2.2.1 Definisi Manajemen Publik .....	18
2.2.2 <i>Prinsip New Public Service</i> .....	25
2.3 Strategi <i>Startup</i> .....	26
2.3.1 Konsep <i>Startup</i> .....	26
2.3.2 Manajemen Strategi .....	27
2.3.3 Konsep Strategi.....	29
2.3.4 Strategi Membangun Jaringan .....	30
2.4 Kerangka Berpikir .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	38

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Unit Analisis.....	40
3.4 Objek Penelitian .....	40
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.7 Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>46</b>
4.1 Sejarah <i>Startup</i> Kewirausahaan Sosial Sida Tani.....	46
4.2 Pendanaan .....	48
4.3 Susunan Organisasi.....	51
4.4 Logo <i>Startup</i> Kewirausahaan Sosial Sida Tani .....	52
4.5 Program Kerja <i>Startup</i> Sida Tani .....	54
<b>BAB V STRATEGI MANAJEMEN INOVASI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL OLEH <i>STARTUP</i> SIDA TANI .....</b>	<b>57</b>
5.1 Inovasi Kewirausahaan Sosial Sida Tani dalam Memberdayakan Petani Saat Pandemi COVID-19 di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	57
5.1.1 Inovasi Produk.....	58
5.1.2 Inovasi Manajemen .....	66
5.2 Kewirausahaan Sosial Sebagai Wadah Pemberdayaan .....	75
<b>BAB VI DUKUNGAN PETANI MITRA DAN KENDALA DALAM PEMBERDAYAAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL OLEH <i>STARTUP</i> SIDA TANI .....</b>	<b>83</b>
6.1 Penciptaan Dukungan Petani Mitra.....	83
6.2 Hambatan dan Definisi Sukses Kewirausahaan Sosial oleh <i>Startup</i> Sida Tani .....	86
6.2.1 Hambatan Internal.....	86
6.2.2 Hambatan Eksternal.....	91
<b>BAB VII STRATEGI MANAJEMEN DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN PUBLIK KEWIRAUSAHAAN SOSIAL <i>STARTUP</i> SIDA TANI.....</b>	<b>99</b>
7.1 Manajemen Publik Dalam Pelaksanaan Program Kewirausahaan Sosial Sida Tani.....	99
7.1.1 Melayani Warga Negara, Bukan Customer ( <i>Serve Citizens, Not Customers</i> ) .....	100
7.1.2 Mengutamakan kepentingan publik ( <i>Seeks the Public Interest</i> ) .....	101
7.1.3 Nilai Kewarganegaraan Lebih Berharga Daripada Kewirausahaan ( <i>Value Citizenship over Entrepreneurship</i> ).....	103

7.1.4 Berpikir Strategis, Bertindak Demokratis ( <i>Think Strategically, Act Democratically</i> ) .....	106
7.1.5 Mengetahui Bahwa Akuntabilitas Bukan Hal Sederhana ( <i>Recognize that Accountability is not Simple</i> ).....	107
7.1.6 Melayani Daripada Mengarahkan ( <i>Serve Rather than Steer</i> ).....	108
7.1.7 Menghargai Manusia, Bukan Sekedar Produktivitas ( <i>Value People, Not Just Productivity</i> ).....	109
7.2 Perkembangan Sumber Daya .....	111
7.2.1 Kekuatan <i>Stakeholder</i> Kewirausahaan Sosial Sida Tani .....	111
7.2.2 Strategi Jaringan <i>startup</i> Kewirausahaan Sosial Sida Tani .....	117
7.2.2.1 Keberlanjutan Organisasi .....	117
7.2.2.2 Keberlanjutan Finansial.....	118
7.2.3 Struktur Biaya Kewirausahaan Sosial Sida Tani .....	124
<b>BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>126</b>
8.1 Kesimpulan.....	126
8.2 Saran .....	128
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>133</b>