

Daftar Pustaka

- Adawiyah, W. R. (2014). Strategi Pengembangan Jejaring Bisnis Kewirausahaan Perdesaan. *Jurnal Ekonomi Unsoed*, 681-690.
- Agusnty, H. (2021, Januari 11). *Studi Jaringan Sosial*. Retrieved from SCRIBD: <https://www.scribd.com/document/22310608/Studi-Literatur-Jaringan-Sosial?autodown=pdf>
- Arikunto, S. (1990). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2017, November 21). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from bps.go.id : <https://www.bps.go.id/statictable/2009/02/20/1268/laju-pertumbuhan-penduduk-menurut-provinsi.html>
- Baker, T., Howard, E., & Liou, N. (1997). Invisible entrepreneurs: the neglect of women business owners by mass media and scholarly journals in the USA. *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol. 9 No. 3, 221-238.
- Bambang, H. (2005). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Banyumedia Publishing.
- British Council. (2018). *British Council*. Retrieved from britishcouncil.id: <https://www.britishcouncil.id/mengkaji-solusi-untuk-pengembangan-wirausaha-sosial-dan-kreatif-di-indonesia>
- Bryson, J. M. (2004). *Strategic Planning for Public and Non Profit Organization 3rd Edition*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- CNN Indonesia. (2020). *Perang Lawan Corona dan Benteng Terakhir Krisis Pangan*. Jakarta: cnnindonesia.com.
- Creswell, J. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis, konsep edisi ke-7*. Alih Bahasa Drs. Alexander Sindoro, Jakarta: PT.INDEKS.
- David, R. (2006). *Manajemen Strategi : Konsep. Edisi kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dees, J. G., Guclu, A., & Andreson, B. B. (2002). The Prosess of Social Entrepreneurship: Creating Opportunities Worthy of Serious Pursuit. *Center for the Advancement of Social Entrepreneurship*, 1-15. Retrieved from Centers Fuqua Duke.
- Denhardt, J. V., & Denhardt, R. B. (2007). *The New Public Service*. New York: M.E. Sharpe.
- Foley, D. (2008). Does culture and social capital impact on the networking attributes of indigenous entrepreneurs? *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 2 No. 3, 204-224.

- Food and Agriculture Organization. (2020, April). *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. Retrieved from Food and Agriculture Organization of the United Nations Web Site: <http://www.fao.org/2019-ncov/en/>
- Gurrieri, A. (2013). Networking entrepreneurs. *The Journal of Socio-Economics*, 193-204.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8-16.
- Hughes, O. E. (1994). *Publik Management and Administration; and Introduction*. New York: ST. Martin's Press.
- Hutabarat, J., & Husein, M. (2006). *Manajemen Strategis Kontemporer*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Keban, Y. T. (2008). *Enam Dimensi Strategis: Administrasi Publik Konsep, Teori, dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media.
- Laka, Y. H., & Sasmito, C. (2019). Manajemen Strategi Kebijakan Publik Sektor Pariwisata di Desa Pujon Kidul Kecamatan Pujon Kabupaten Malang Jawa Timur Pada Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 28-37.
- Larsen, P., & Lewis, d. A. (2007). How Award Winning SMEs Manage The Barriers to Innovation. *Journal Creativity and Innovation Management*, 141-151.
- Media Indonesia. (2020). *Pertanian Penyangga perekonomian Nasional di Masa Pandemi*. Yogyakarta: Media Indonesia Com.
- Minzberg, Ahlstrand, & Lampel. (1998). *Strategy Safari*. New York: Prentice Hall.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nicholas, A. (2008). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford.
- Nurmadi, A. (2010). *Manajemen Pelayanan Publik*. Yogyakarta: PT. Sinergi Visi Utama.
- Oghojafor, B., Aduloju, S., & Olowokudejo, F. (2011). Social Entrepreneurship as an instrment for curbing youth gangsterism: A study of Nigerian Urban Communities. *Journal of Economic and International Finance*, Vol 3 (11) diunduh http://www.academicjournals.org/article/article1379757507_Oghojafor%20e.
- Oja, H. (2016). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Mewujudkan Kinerja Organisasi Sektor Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Sosial*, 1-11.
- Pusat Penelitian Kependudukan. (2020, Mei 9). *Pusat Penelitian Kependudukan*. Retrieved from Pusat Penelitian Kependudukan Web Site: <https://kependudukan.lipi.go.id/id/berita/53-mencatatcovid19/879-ketahanan-pangan-dan-ironi-petani-di-tengah-pandemi-covid-19>

- Qoimah. (2018). Membangun Pelayanan Publik yang Prima: Strategi Manajemen Humas Dalam Penyampaian Program Unggulan di Lembaga Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 191-206.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto, & Winarsih, A. S. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ries, E. (2011). *The Learn Startup*. New York: Crown Business.
- Rizki, N. R., Burhanuddin, & Priyatna, B. (2016). Entrepreneurship intention in agricultural sector of young generation in Indonesia. *APJIE*, 1-14.
- Santos, F. (2012). A Positive Theory of Social Entrepreneurship . *Journal of Business Ethics*, Vol. 111, issue 3, 335-351.
- Seelos, C., Mair, J., Battilana, J., & Dacin, M. T. (2010). The Embeddedness of Social Entrepreneurship: Understanding Variation Across Local Communities. *IESE Business Scholl University of Navarra*.
- Singarimbun, M., & Efendi. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Skoll, J. (2009). Social Entrepreneurship: Shifting Power Dynamics. *Special Edition for the Skoll World Forum*, pp. <http://www-tc.pbs.org/now/shows/537/Shifting-Power-Dynamics.pdf>. Retrieved from Skoll World Forum Web Site: <http://www-tc.pbs.org/now/shows/537/Shifting-Power-Dynamics.pdf>
- Suyatin. (2015). Pengukuran Kinerja Dalam Penguatan Manajemen Strategis Organisasi Sektor Publik. *DEDIKASI*, 183-198.
- Wijaya, A. F., & Danar, O. R. (2014). *Manajemen Publik: Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Pers.
- Yulita, & Gunawan, C. I. (2019). Model Strategi Manajemen Kebijakan Publik Sektor Pasar Tradisional Untuk Peningkatan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Bengkawang Kalimantan Barat. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 37-45.
- Zampetakis, L., & Kanelakis, G. (2010). Opportunity entrepreneurship in the rural sector: evidence from Greece. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, Vol. 12 No. 2. 122-142.