



PENGARUH BIAYA IKLAN DAN BIAYA CSR PADA KINERJA PERUSAHAAN

RR MARTHA PUSPITA D, B.M Purwanto, Dr., M.B.A

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH BIAYA IKLAN DAN BIAYA CSR PADA KINERJA PERUSAHAAN

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

Raden Roro Martha Puspita Dewi

17/422048/PEK/23625

PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021