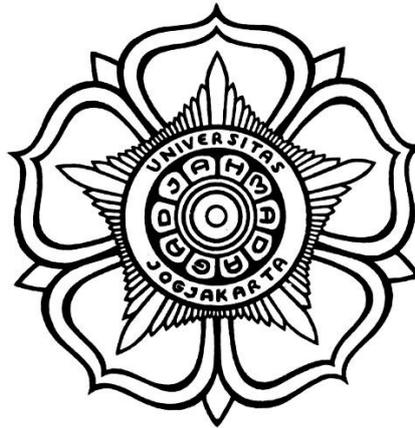


**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KREATIVITAS
PUBLIKASI MEREK, EMOSI POSITIF DAN KOMITMEN
AFEKTIF PADA NIAT BERINTERAKSI DENGAN AKUN
INSTAGRAM @dresssofia**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Annisa Rahmania Habibah
19/447537/PEK/24838

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021