

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Komponen <i>The Human Self Prinsip Al-Maqashid Al-Syari'ah</i> .....	11
2.2 Strategi dan Etika Bisnis Islam.....	19
2.2.1 Strategi Bisnis Islam.....	19
2.2.2 Etika Bisnis Islam.....	22
2.3 Gambaran Umum Komunitas Jogjawomenpreneur dan UMKM Aloe Vera..	26

2.4 Kerangka Teori.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis, Tempat dan waktu Penelitian.....	28
3.2 Instrumen Penelitian.....	28
3.3 Sumber dan Jenis Data.....	29
3.3.1 Profil Narasumber.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Metode Analisis Data.....	31
3.7 Alur Penelitian.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Rumusan indikator Kepatuhan Syari'ah Berlandaskan Al-Maqashid Al-Syari'ah Sesuai dengan Etika Bisnis UMKM Halal.....	36
4.2 Eksplorasi Hasil Penelitian pada Implementasi Bisnis UMKM Komunitas Jogjawomenpreneur & Aloe Vera.....	45
4.3 Pemetaan kepatuhan dan ketidakpatuhan Syariah pada strategi bisnis UMKM Komunitas Jogjawomenpreneur & Aloe Vera.....	65
4.3.1 Analisis kepatuhan dan Ketidakpatuhan Syari'ah UMKM Halal Komunitas Jogjawomenpreneur Dan Aloe Vera.....	65
4.3.2 Analisis Strategi dan Etika Bisnis UMKM Halal Komunitas Jogjawomenpreneur Dan Aloe Vera.....	79
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Keterbatasan dan Penelitian Selanjutnya.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Indikator Kepatuhan Syari'ah.....	41
Tabel 4.2 Kepatuhan dan Ketidakpatuhan Syari'ah.....	75
Tabel 4.3 Pemetaan strategi berdasarkan prinsip Al-Maqashid Al-Syari'ah .....	81
Tabel 4.4 Strategi Bisnis UMKM Halal	
Komunitas Jogjawomenpreneur dan Aloe Vera.....	87

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	26
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	34