

## Daftar Isi

Halaman Pengesahan .....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar .....	vii
Daftar Lampiran.....	ix
Intisari .....	x
<i>Abstract</i> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Motivasi Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kontribusi Penelitian .....	11
1.8 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
1.9 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.2 Tinjauan Pustaka.....	21
2.3 Hipotesis .....	22
2.4 Model Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Instrumen Penelitian .....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
3.7 Hasil Pra Uji .....	47



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Faktor Dorong (Push), Tarik (Pull), dan Tambat (Mooring) pada Niat Beralih ke Kosmetik Bermerek Hijau**

ASRI SEKAR MAWAR F, Prof. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	52
4.2 Deskripsi Data .....	53
4.3 Analisis <i>Outlier</i> dan <i>Missing Value</i> .....	59
4.4 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	60
4.5 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	65
4.6 Pengujian Hipotesis .....	67
4.7 Pembahasan .....	71
 <b>BAB V PENUTUP .....</b>	 <b>82</b>
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Kontribusi .....	84
5.3 Keterbatasan .....	85
5.4 Rekomendasi Penelitian.....	86
Daftar Pustaka.....	88