

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Modal Sosial	13
2.1.2 Teori Berbasis Pengetahuan	15
2.2 Definisi Modal Sosial.....	16
2.2.1 Dimensi Modal Sosial	18
2.2.1.1 Dimensi Modal Sosial Struktural	18
2.2.1.2 Dimensi Modal Sosial Relasional	21
2.2.1.3 Dimensi Modal Sosial Kognitif.....	23
2.3 Definisi Transfer Pengetahuan	24
2.4 Definisi Kemampuan Inovasi.....	28

2.5 Pengembangan Hipotesis	31
2.5.1 Pengaruh Mediasi Transfer Pengetahuan Pada Hubungan Modal Sosial Struktural Dengan Kemampuan Inovasi	31
2.5.2 Pengaruh Mediasi Transfer Pengetahuan Pada Hubungan Modal Sosial Relasional Dengan Kemampuan Inovasi.....	33
2.5.3 Pengaruh Mediasi Transfer Pengetahuan Pada Hubungan Modal Sosial Kognitif Dengan Kemampuan Inovasi.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	41
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.4.1 Modal Sosial Struktural.....	42
3.4.2 Modal Sosial Relasional	42
3.4.3 Modal Sosial Kognitif	43
3.4.4 Transfer Pengetahuan	43
3.4.5 Kemampuan Inovasi.....	43
3.5 Uji Instrumen.....	48
3.5.1 Uji Validitas	49
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	50
3.6 Teknik Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Pengumpulan Data	53
4.2 Deskripsi Responden.....	54
4.3 Deskripsi Perusahaan	56
4.4 Hasil Pengujian Instrumen	63
4.4.1 Hasil Uji Validitas	63
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	67
4.5 Statistik Deskriptif Data Penelitian	67
4.6 Pengujian Hipotesis	70
4.6.1 Pengujian Hipotesis1	71
4.6.2 Pengujian Hipotesis 2	72
4.6.3 Pengujian Hipotesis 3	73
4.7 Pembahasan Hipotesis	73
4.7.1 Transfer Pengetahuan Memediasi Hubungan Antara Modal Sosial Struktural dan Kemampuan Inovasi	74
4.7.2 Transfer Pengetahuan Memediasi Hubungan Anatara Modal Sosial Relasional dan Kemampuan Inovasi	76
4.7.3 Transfer Pengetahuan Memediasi Hubungan Antara Modal Sosial Kognitif dan Kemampuan Inovasi.....	77
BAB V PENUTUP	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Implikasi penelitian.....	80

5.3 Keterbatasan dan saran untuk penelitian selanjutnya.....	82
Daftar Pustaka	84

DAFTAR TABEL

2.1	Definisi Modal Sosial	17
3.1	Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran Variable Peneliti	44
4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner	54
4.2	Karakteristik Responden	55
4.3	Karakteristik Perusahaan	56
4.4	Pendanaan, Penjualan dan Pendapatan Perusahaan	57
4.5	Sektor Industri Kreatif Perusahaan	58
4.6	Unit Inovasi Perusahaan	60
4.7	Kondisi Pasar Perusahaan	62
4.8	Hambatan Atas Inovasi	63
4.9	Hasil Uji Validitas Konvergen dan Diskriminan	66
4.10	Nilai Parameter Reliabilitas	67
4.11	Statistik Deskriptif	68
4.11	Hasil Pengujian Hipotesis	71
4.12	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Penelitian.....	37
4.1	Hasil Pengujian.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	94
2	Kode Item Variabel.....	104
3	Hasil Analisis Bootstrap.....	106
4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	111