

**ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI EMOSI NEGATIF TERHADAP
MEREK DENGAN DIMODERASI OLEH NOSTALGIA**

Tesis

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Strata Dua (S2)
Pada Program Studi Magister Sains Manajemen



Oleh:

Wanda Listyaningsih

17/422057/PEK/23634

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**