

Abstract

This study aims to examine the effect of open innovation on the performance of MSMEs and to examine the role of digital platforms in moderating the effect of open innovation on the performance of MSMEs. The variables examined in this study are open innovation as the independent variable, the performance of MSMEs as the dependent variable. The digital platform was tested as a variable that moderates the effect of open innovation on the performance of MSMEs. The sample in this study amounted to 100 MSMEs in Yogyakarta, Indonesia with an indirect (online) and direct (offline) questionnaire survey. Hypothesis testing is done by simple regression analysis and Moderate Regression Analysis (MRA). The results show that the two proposed hypotheses are supported, namely open innovation has a positive effect on the performance of MSMEs and digital platforms strengthen the relationship of open innovation to the performance of MSMEs.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh inovasi terbuka terhadap kinerja UMKM dan untuk menguji peran platform digital dalam memoderasi pengaruh inovasi terbuka terhadap kinerja UMKM. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah inovasi terbuka sebagai variabel bebas, kinerja UMKM sebagai variabel terikat. Platform digital diuji sebagai variabel yang memoderasi pengaruh inovasi terbuka terhadap kinerja UMKM. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 UMKM di Yogyakarta, Indonesia dengan survei kuesioner tidak langsung (online) dan langsung (offline). Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi sederhana dan *Moderate Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua hipotesis yang diajukan didukung yaitu inovasi terbuka berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM dan platform digital memperkuat hubungan inovasi terbuka terhadap kinerja UMKM.