

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pakaian Muslimah	9
2.2 Budaya Pakaian Gamis pada Masyarakat Indonesia.....	10
2.3 Pengembangan Produk Pakaian Muslimah	13
2.4 Kepuasan Konsumen	15
2.5 <i>Quality Function Deployment</i>	16
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	18
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	22

3.2.1 Jenis dan Sumber Data	22
3.2.2 Langkah-Langkah Pengumpulan Data.....	22
3.2.3 Lokasi dan Waktu Pengumpulan Data.....	22
3.2.4 Metode Pengambilan Sampel	22
3.2.5 Populasi dan Sampel	23
3.3 Instrumen Penelitian.....	23
3.3.1 Diskusi Kelompok Ahli.....	23
3.3.2 Kuesioner.....	24
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
3.5 Analisis Data	28
3.6 Profil Perusahaan.....	28
BAB IV	31
PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Data.....	31
4.1.1 <i>Pilot Test</i>	31
4.1.2 Uji Validitas.....	33
4.1.3 Uji Reliabilitas	34
4.1.4 Data Karakteristik Responden	34
4.2 Penyusunan <i>House of Quality</i> (HOQ)	37
4.2.1 <i>Customer Wants</i>	37
4.2.2 <i>Data Importance Rating</i>	38
4.2.3 Atribut Teknis (<i>Product Requirements</i>).....	39
4.2.4 Hubungan antara <i>Customer Wants</i> dengan Atribut Teknis (<i>Product Requirements</i>).....	40
4.2.5 Hubungan Antar Atribut Teknis	42
4.2.6 Perhitungan Skala Prioritas	43
4.2.7 Data Tingkat Penilaian Produk Pesaing.....	44
4.2.8 Gambar HOQ.....	46
4.3 Pengembangan Produk Naisha Hijrah.....	47
BAB V	48
KESIMPULAN	48
5.2 Simpulan	48

5.2 Implikasi	49
5.3 Keterbatasan Penelitian	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	53