

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI	1
ABSTRACT	2
BAB I. PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Keaslian Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.2 Landasan Teori.....	44
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Definisi Operasional	48
BAB III. METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Fokus Penelitian.....	49



3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.4 Informan Penelitian	50
3.5 Metode Pengumpulan Data	53
3.6 Jenis Data	54
3.7 Analisis Data Kualitatif	55
BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	59
4.1 Profil Jogja Digital Valley	59
4.2 Kondisi Sosial Jogja Digital Valley	60
4.3 Fasilitas dan Prasarana di Jogja Digital Valley	63
4.4 Event di Jogja Digital Valley	67
4.5 Budaya Kerja di Jogja Digital Valley	69
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	75
5.1 Kemitraan JDV dan Startup Digital	75
5.2 Dinamika Kemitraan antara JDV dan startup	86
5.3 Faktor-faktor Pendukung & Penghambat antara JDV dan Startup	106
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	116
6.1 Kesimpulan	116
6.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Startup</i> yang berasal dari Jogja	2
Tabel 1.2	Perbedaan peneliti dengan penelitian terdahulu	7
Tabel 3.1	Informan Penelitian.....	28
Tabel 3.2	Jumlah <i>Startup</i> di Yogyakarta berdasarkan tahun berdirinya.....	28
Tabel 4.1	Fasilitas dan Prasarana di Jogja Digital Valley.....	38
Tabel 4.2	Event yang ada di Jogja Digital Valley.....	41
Tabel 4.3	Budaya Kerja di Jogja Digital Valley	42
Tabel 5.1	Pola Kemitraan.....	46
Tabel 5.2	List startup yang gagal di Jogja Digital Valley.....	50
Tabel 5.3	Dinamika Pendanaan yang ada di Jogja Digital Valley.....	52
Tabel 5.4	Tahapan Pendanaan <i>Startup</i>	53
Tabel 5.5	Dinamika Program yang ada di Jogja Digital Valley	58
Tabel 5.6	Dinamika Seleksi Startup di Jogja Digital Valley	60
Tabel 5.7	Faktor Pendukung Kemitraan antara Jogja Digital Valley dengan Startup	64
Tabel 5.8	Faktor-faktor Penghambat Kemitraan antara Jogja Digital Valley dengan pelaku <i>startup</i>	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian Penelitian	24
Gambar 4.1 Pelaku <i>startup</i> berdiskusi di Jogja Digital Valley.....	36
Gambar 4.2 Suasana cafeteria di Jogja Digital Valley	39
Gambar 4.3 Diskusi merupakan salah satu bentuk keterbukaan di Jogja Digital Valley	43
Gambar 5.1 Pemilik startup melakukan <i>pitching</i> kepada Investor	53
Gambar 5.2 Program <i>mentoring startup</i> di Jogja Digital Valley.....	58
Gambar 5.3 Pelaku <i>startup</i> beraktivitas di Jogja Digital Valley	60