

DAFTAR PUSTAKA

- Adesina, Olubukola S. (2016). Foreign Policy in an Era of Digital Diplomacy. *African Journal for the Psychological Study of Social Issues*. Vol. 19, No. 3, 169-189.
- Andika, Pamungkas, dkk. (2019). Has Indonesia's Diplomacy Really Gone Digital?. *ISIP 2019, June 25-26*. 10.4108/eai.25-6-2019.2288007.
- Belshaw, Douglas A. J. (2011). *What is Digital Literacy? A Pragmatic Investigation*. UK: Department of Education at Durham University.
- Bradshaw, S. (2015). *Digital diplomacy - #notdiplomacy*. Diakses dari <https://www.cigionline.org/articles/digital-diplomacy-notdiplomacy> pada tanggal 16 Oktober 2020.
- Chhabra, Radhika. (2020). Twitter Diplomacy: A Brief Analysis. *ORF Issue Brief No. 335, January 2020, Observer Research Foundation*.
- Creswell, John W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications.
- Damayanti, Tyas Eka. (2014). *PEMANFAATAN TWITTER SEBAGAI MEDIA INFORMATION SHARING DI PERPUSTAKAAN (Studi Kasus Tentang Pemanfaatan Media Sosial Twitter Sebagai Media Information Sharing di Perpustakaan Wilayah Kota Surabaya)*. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga. Diakses dari <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-lna3c10283b4full.pdf> pada tanggal 22 Desember 2020.
- Dumčiuvienė, Aušra. (2016). Twiplomacy: the Meaning of Social Media to Public

Diplomacy and Foreign Policy of Lithuania. *Lithuanian Foreign Policy Review* vol. 35 (2016).

- Dwikardana, Sapta, dkk. (2017). Transformasi Strategi Diplomasi di Era Digital: Identifikasi Postur Diplomasi Digital di Indonesia. *Laporan Penelitian SI LPPM Universitas Katolik Parahyangan*. Diakses dari http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/4719/lpdsc189_Sapta%20Dwikardana_Transformasi%20strategi%20diplomasi-p.pdf?sequence=1&isAllowed=y pada tanggal 28 Februari 2020.
- Fatmawati, Ega. (2013). *Studi Komparatif Kecepatan Temu Kembali Informasi Di Depo Arsip Koran Suara Merdeka Antara Sistem Simpan Manual Dengan Foto Repro*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Diakses dari http://eprints.undip.ac.id/40650/3/BAB_III.pdf pada tanggal 20 Maret 2020.
- Hamasiyah, Hilyah. (2018). *PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA DISEMINASI INFORMASI MENGENAI AUTISME (STUDI KASUS PADA ORGANISASI RUMAH AUTIS)*. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga. Diakses dari http://repository.unair.ac.id/78116/3/JURNAL_Fis.K.104%2018%20Ham%20p.pdf pada tanggal 26 Oktober 2020.
- Humas Sekretariat Kabinet. (2020). *Selesai Agustus 2020, Ini Capaian Indonesia Sebagai Presiden Dewan Keamanan PBB*. Diakses dari <https://setkab.go.id/selesai-agustus-2020-ini-capaian-indonesia-sebagai-presidensi-dewan-keamanan-pbb/> pada tanggal 7 November 2020.
- Hutabarat, Leonard F. (2016). Diplomasi Indonesia dalam Misi Pemeliharaan Perdamaian PBB. *Jurnal Pertahanan* Vol. VI/No.2/Agustus 2016.

Isnaeni, Hendri F. (2020). *Peran Adam Malik di PBB*. Diakses dari <https://historia.id/politik/articles/peran-adam-malik-di-pbb-P4q4x/page/1> pada tanggal 7 November 2020.

Kawatak, Jan B. (2015). Tugas Kewenangan Perwakilan Diplomatik Indonesia di Luar Negeri. *Lex Administratum, Vol. III/No. 6/Ags/2015*.

Kemlu. (2001). *Lambang Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*. Diakses dari https://kemlu.go.id/portal/id/read/768/tentang_kami/lambang-kementerian-luar-negeri-republik-indonesia pada tanggal 6 November 2020.

Kementerian Luar Negeri RI. (2015). *Diplomasi Indonesia 2014*. Jakarta: Direktorat Informasi dan Media, Direktorat Jenderal Informasi dan Diplomasi Publik, Kementerian Luar Negeri RI. Diakses dari <https://ex.kemlu.go.id/Buku/Buku%20Diplomasi%20Indonesia%202014.pdf> pada tanggal 28 Februari 2020.

Kemlu. (2019). *Kedutaan/Konsulat*. Diakses dari <https://kemlu.go.id/portal/id/kedutaan> pada tanggal 4 November 2020.

Kemlu. (2019). *Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB)*. Diakses dari https://kemlu.go.id/portal/id/read/134/halaman_list_lainnya/perserikatan-bangsa-bangsa-pbb pada tanggal 4 November 2020.

Kemlu. (2019). *Anggota PBB Kembali Percayakan Indonesia Menjadi Anggota Dewan HAM PBB*. Diakses dari <https://kemlu.go.id/portal/id/read/693/berita/anggota-pbb-kembali-percaya-kan-indonesia-menjadi-anggota-dewan-ham-pbb> pada tanggal 6 November 2020.

Kemlu. (2020). *Indonesia Terpilih Sebagai Anggota ECOSOC 2021-2023*.

Diakses

dari

<https://kemlu.go.id/newyork-un/id/news/7224/indonesia-terpilih-sebagai-anggota-ecosoc-2021-2023> pada tanggal 6 November 2020.

Kominfo.go.id. (2019). *Menkominfo: Jangan Mengaku Diplomat Kalau Tak Punya Akun Sosmed*. Diakses

dari

https://kominfo.go.id/content/detail/21418/menkominfo-jangan-mengaku-diplomat-kalau-tak-punya-akun-sosmed/0/berita_satker pada tanggal 28 Februari 2020.

Kurnia, Novi. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap teori Komunikasi. *MediaTor, Vol. 6, No. 2, Desember 2005*.

Kusmarni, Yani. (2012). Studi Kasus. *Jurnal Edu UGM Press*. Diakses dari http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/196601131990012-YANI_KUSMARNI/Laporan_Studi_Kasus.pdf pada tanggal 21 Maret 2020.

Kusumajanti, Mega Purnama, dan Anjang Priliani. (2018). DISEMINASI INFORMASI PUBLIK OLEH HUMAS KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN REPUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PUBLIC AWARENESS. *Jurnal Komunikasi, Media, dan Informatika Vol. 7 No. 3/November 2018*.

Lewis, D. (2014). *Digital Diplomacy*. Diakses dari <http://www.gatewayhouse.in/digital-diplomacy-2/> pada tanggal 16 Oktober 2020.

Lüfkens, Matthias. (2017). *Twiplomacy Study 2017*. Diakses dari <https://twiplomacy.com/blog/twiplomacy-study-2017/> pada tanggal 27 September 2020.

Manor, I, dan C. Segev. (2015). *America's Selfie: How The US Portrays Itself On Its Social Media Accounts*. New York: Routledge.

Mayfield, Antony. (2008). *What is Social Media?*. Diakses dari https://www.icrossing.com/uk/sites/default/files_uk/insight_pdf_files/What%20is%20Social%20Media_iCrossing_ebook.pdf pada tanggal 19 Oktober 2020.

Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.

Novianti, Evi, Aat Ruchiyat Nugraha, dkk. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENYEBARAN INFORMASI PROGRAM PEMERINTAH. *AL MUNIR Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Volume 11 Nomor 1, Januari-Juni 2020, p. 48-59*.

Nurika, Rizki Rahmadini. (2017). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Jurnal Sospol, Vol. 3 No. 1 (Januari-Juni 2017), hlm 126-141*.

Peraturan Menteri Luar Negeri Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2018 tentang Pengelolaan Media Digital Kementerian Luar Negeri dan Perwakilan Republik Indonesia. (2018).

Pohan, Syafruddin, Hazairin Pohan, dan Indah Nuria Savitri. (2017). Digital Diplomacy-Maximizing Social Media in Indonesia's Economic and Cultural Diplomacy. *Advances in Social Science, Education and*

Humanities Research (ASSEHR), volume 81. DOI:
[10.2991/icosop-16.2017.52](https://doi.org/10.2991/icosop-16.2017.52).

Prihatyono, Agus. (2009). Peran Indonesia dalam Mewujudkan Perdamaian dan Stabilitas Asia Tenggara Melalui ASEAN Security Community. *Tesis*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Putra, Yudha Manggala. (2019). *Media Sosial Bisa Menjadi Alat Diplomasi Kebahasaan*. Diakses dari <https://republika.co.id/berita/puf26x284/media-sosial-bisa-menjadi-alat-diplomasi-kebahasaan> pada tanggal 28 Februari 2020.

Putro, Wahyu. (2017). *Diplomasi Digital Kemenlu Perkuat Politik Luar Negeri*. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/read/detail/114683-diplomasi-digital-kemenlu-perkuat-politik-luar-negeri> pada tanggal 26 September 2020.

Rahayu, Eva Martha. (2018). *Indonesia Pelopori Diplomasi Digital di ASEAN*. Diakses dari <https://swa.co.id/swa/business-strategy/indonesia-pelopori-diplomasi-digital-di-asean> pada tanggal 28 Februari 2020.

Sastropetro, Santoso, R.A. 1990. Pendapat Khalayak dalam Komunikasi Sosial. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Simarmata, Salvatore. (2014). Media baru, Ruang Publik Baru, dan Transformasi Komunikasi Politik di Indonesia. *Jurnal InterAct Vol. 3, No. 2, hlm. 18-36 November 2014*. Jakarta: Unika Atma Jaya.

United Nations. (1945). *Piagam Perserikatan Bangsa-Bangsa dan Statuta Mahkamah Internasional*.

United Nations Publications. (2020). *What We Do*. Diakses dari <https://www.un.org/en/sections/what-we-do/> pada tanggal 6 November 2020.

United Nations Publications. (2020). *Where We Operate*. Diakses dari <https://peacekeeping.un.org/en/where-we-operate> pada tanggal 6 November 2020.

United Nations Publications (2020). *Permanent Missions*. Diakses dari [https://www.unog.ch/80256EE600582E34/\(httpHomepages\)/2EBBFCA93AB62D8D80256F04006739AA?OpenDocument](https://www.unog.ch/80256EE600582E34/(httpHomepages)/2EBBFCA93AB62D8D80256F04006739AA?OpenDocument) pada tanggal 6 November 2020.

Wahyudin, Delmia, dan Cardina Putri Adiputra. (2019). Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @InfinityGenre. *WACANA, Volume 8, Nomor 1, Juni 2019, hlm. 25-34*.

Wahyuni, Hermin Indah. (2013). *Kebijakan Media Baru di Indonesia (Harapan, Dinamika, dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=SyBbDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=teori+media+baru+mcquail&ots=8GuOOJ-1HJ&sig=5Pqi4VqDm8QSGmIlGJM0BO5Yzok&redir_esc=y#v=onepage&q=teori%20media%20baru%20mcquail&f=false pada tanggal 24 Maret 2020.

Welianto, Ari. (2020). *Perwakilan Diplomatik Indonesia*. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2020/03/09/090000369/perwakilan-diplomatik-indonesia--fungsi-dan-tugasnya?page=all> pada tanggal 4 November 2020.

Widiarini, Anissa Dea. (2019). *Menlu Retno: Ini Manfaat Diplomasi Digital bagi Indonesia*. Diakses dari

<https://internasional.kompas.com/read/2019/09/11/17591231/menlu-retno-i-ni-manfaat-diplomasi-digital-bagi-indonesia> pada tanggal 28 Februari 2020.

Widiastuti, Desi Kurnia. (2014). *Twitter Sebagai Media Alternatif Informasi Publik*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. Diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/13704/1/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> pada tanggal 26 Oktober 2020.

Wulandari, Risda. (2018). *Strategi Diseminasi Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi kepada Masyarakat Kec. Malili Kab. Luwu Timur*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin. Diakses dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/11418/1/Risda-Wulandari-STRATEGI-DESIMINASI-DINAS-KOMUNIKASI-DAN-INFORMATIKA.pdf> pada tanggal 26 Desember 2020.